

ESTUDIO ECONÓMICO CÁMARA DE COMERCIO DE MAGANGUÉ

INVESTIGACIÓN:

Juan David De La Torre Jiménez
Gestor de Desarrollo empresarial

TEMA:

IMPACTO ECONÓMICO EN EL SECTOR COMERCIAL DEL MUNICIPIO DE
MAGANGUÉ- BOLIVAR POR CONSECUENCIA DEL COVID 19.



DICIEMBRE 2020

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS	4
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
CAMBIOS Y REINVENCIÓN EN PANDEMIA.	5
IMPACTO ECONÓMICO EN EL SECTOR COMERCIAL DEL MUNICIPIO DE MAGANGUÉ, BOLÍVAR POR CONSECUENCIA DEL COVID-19.....	7
¿Cómo cree que afectará a su empresa la crisis del Covid-19?	7
¿Qué medida está implementando su negocio para enfrentar la situación presentada por el Covid-19?.....	8
¿Cuáles son las principales preocupaciones que tiene su empresa para los próximos meses?	9
¿Cómo han reaccionado sus ventas desde la entrada en vigencia de las medidas adoptadas por el gobierno nacional y/o local para la contención del Covid-19?	10
¿Ha aumentado los precios de venta de los bienes o servicios que ofrece?.....	10
¿La empresa tiene la capacidad financiera para cumplir sus compromisos (arrendamientos, deudas financieras, servicios públicos, etc.) y funcionar durante?..	11
¿Le tocara disminuir los próximos meses planta de personal?	12
CONCLUSIÓN.....	13

INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de la pandemia ocasionada por el Coronavirus (Covid-19), muchos sectores de la economía se vieron realmente afectados, por causa de la suspensión y/o disminución de sus actividades, quedando de esta forma inmersos en momentos de incertidumbre financiera en el mejor de los casos, puesto que hubo quienes se vieron obligados a tomar la decisión de cerrar sus negocios, esto en consecuencia con la caída de sus ingresos.

Cabe resaltar que ningún sector de la economía se encontraba preparado para afrontar tal crisis económica, generada por la pandemia. De esta forma es como se genera la necesidad de que los comerciantes reinventaran sus negocios para seguir generando ingresos desde la modalidad de distancia; transformando así una calamidad en una oportunidad de introducirse en una nueva modalidad del comercio.

En secuencia a lo explicado anteriormente la Cámara de Comercio de Magangué decide elaborar el siguiente informe el cual es el resultado de un estudio investigativo, desarrollado por medio de encuestas virtuales aplicadas a una muestra poblacional del sector comercial del municipio de Magangué, Bolívar, con la finalidad de identificar el impacto económico generado por el Covid-19.

Teniendo en cuenta que la Cámara de Comercio de Magangué, ocupa un rol fundamental en la efectiva recuperación económica al igual que en la construcción de las estrategias que formaran parte de la reactivación economía de la región. Siendo la inversión una de las herramientas de impulso en la senda de crecimiento que debe

contar con: la transferencia de conocimiento que conlleve a la creación y fomentación de más empleos calificados, generando un desarrollo económico y social eficiente.

OBJETIVOS

El principal objetivo de elaborar este estudio investigativo, es determinar un programa de atención que esté acorde con las necesidades de los comerciantes del municipio de Magangué, Bolívar.

OBJETIVO GENERAL

- Identificar el impacto económico en el sector comercial del municipio de Magangué, Bolívar por consecuencia de la pandemia Covid-19.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indagar el alcance del impacto económico generado por la pandemia en todo el sector comercial del municipio de Magangué, Bolívar.
- Verificar el grado de afectación económica en los negocios del municipio de Magangué, Bolívar a raíz de la crisis.

CAMBIOS Y REINVENCIÓN EN PANDEMIA.

La historia de la humanidad nos ha enseñado que las grandes crisis causadas por pandemias no solo dejan a su paso dolor, sino que también despiertan en la humanidad los buenos sentimientos, como son: la esperanza y la fortaleza que impulsan a la reinvencción y/o reingeniería dando lugar al descubrimiento de grandes inventos, importantes avances tecnológicos.

Una guerra y una pandemia tienen similitudes, puesto que ambas afectan las rutinas del diario vivir de la humanidad, se pierden muchas vidas, la economía decrece. Pero, como en las grandes guerras, en las pandemias no solo se vive la crisis, sino que también dejan hechos que generan impactos positivos. En ese orden de ideas, el Covid-19 es una buena oportunidad para mejorar las estrategias empresariales como también sirve de acelerador empresarial, no solo en el sector tecnológico, sino en todos.

Esta pandemia fue sorpresiva y golpeó a muchas compañías, que solo vieron como salida el cierre. Sin embargo, los verdaderos, los comerciantes y líderes reaccionaron rápido, encontrando en la tecnología un apoyo y, a partir de allí, reinventaron sus negocios.

En la dificultad también se generan nuevas oportunidades, si se tiene la capacidad de asumir la pandemia como una circunstancia para crecer, un tiempo para emprender proyectos que tenían planeados para ejecutar a mediano o largo plazo, especialmente

en la virtualización, trabajo remoto y comercio electrónico; la pandemia obligo a que en especial el ultimo mencionado se materializara más rápido.

Ese momento fue el causante que muchos negocios se reinventaran y crecieran, algunos más que otros, pero fue un tiempo de reflexión para analizar la vida desde otra perspectiva, se redujeron gastos, gracias a que se adaptaron rápido a los retos que propuso la pandemia. Hablando del sector de *software*, nunca antes había tenido tanta demanda de soluciones y servicios tecnológicos como fue desde el mes de marzo de 2020.

No obstante, todos los indicadores no son negativos. Siempre se afirma que en periodos de crisis también surgen nuevas oportunidades, que se pueden aprovechar para generar un nuevo negocio, transformar el modelo, emprender y generar tendencias de cambio que permiten nuevos ecosistemas emprendedores. En tiempos de crisis e incertidumbre, siempre podemos pasar a la acción y el emprendimiento, si se quiere lograr algo se activa un plan de acción para tratar de superar con éxito los obstáculos.

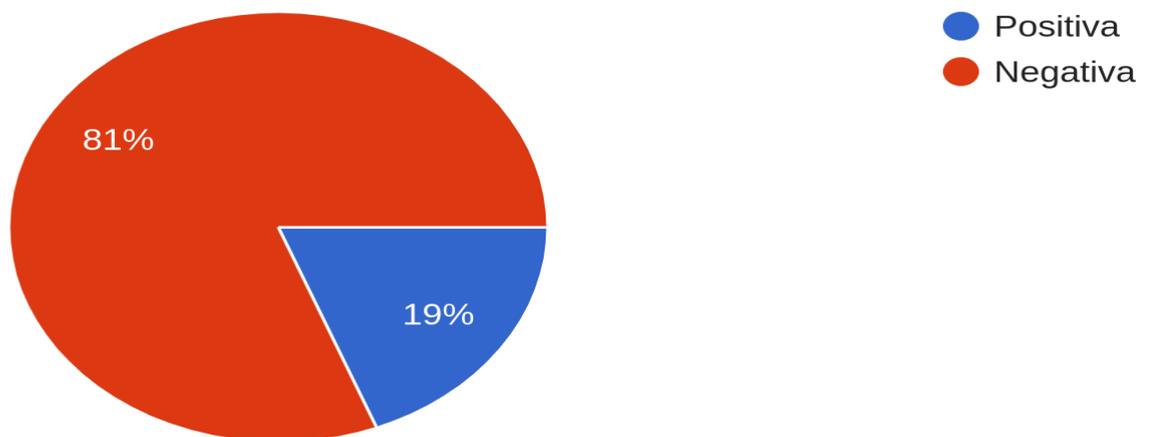
A este esfuerzo se debe sumar una mentalidad empresarial enfocada en la labor social; la pandemia demostró la importancia de la solidaridad para salir adelante. Así que las empresas, que ya venían mayormente enfocadas hacia sus trabajadores y clientes, siguieron reforzando esos canales que acortan los caminos de accesibilidad de la información de la misma.

IMPACTO ECONÓMICO EN EL SECTOR COMERCIAL DEL MUNICIPIO DE MAGANGUÉ, BOLÍVAR POR CONSECUENCIA DEL COVID-19.

Este estudio es resultado de un proceso investigativo en el sector comercial del municipio de Magangué, Bolívar, para determinar cuál ha sido el impacto económico que se ha generado como consecuencia de la pandemia Covid-19.

Las siguientes gráficas porcentuales son el resultado de las encuestas realizadas a una muestra poblacional del comercio de Magangué, la encuesta se realizó de manera virtual, arrojando los siguientes resultados, los cuales son la base para calcular el alcance de esta pandemia y cuáles son las posibles soluciones al problema que surgen a través de ella.

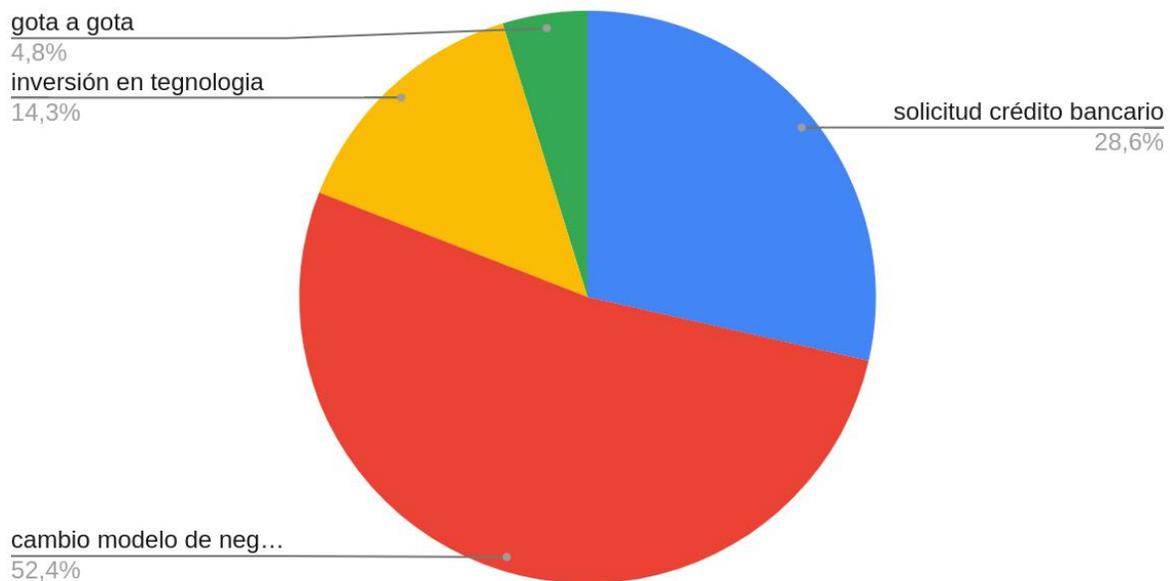
¿Cómo cree que afectará a su empresa la crisis del Covid-19?



El 81% de los empresarios considera que la crisis del Covid-19 los está afectando de manera negativa. Las Micro, Medianas y Pequeñas Empresas (MIPYMES) de los sectores de servicios y comercio son los más afectados.

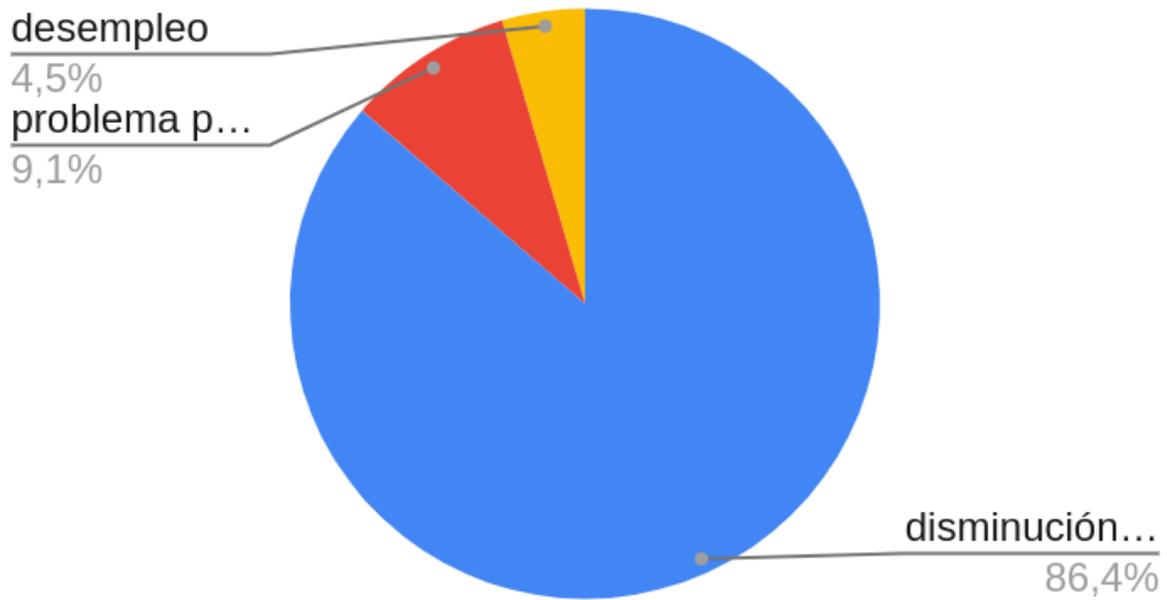
¿Qué medida está implementando su negocio para enfrentar la situación presentada por el Covid-19?

Como respuesta frente a la contingencia generada por el Covid-19, el (52,4%) de los negocios ha cambiado el modelo de negocio como estrategia para reactivar su economía, otras han solicitado créditos bancarios para capitalización (28,6%), el (14,3%) ha invertido en nuevas tecnologías como estrategia para aumentar ventas.

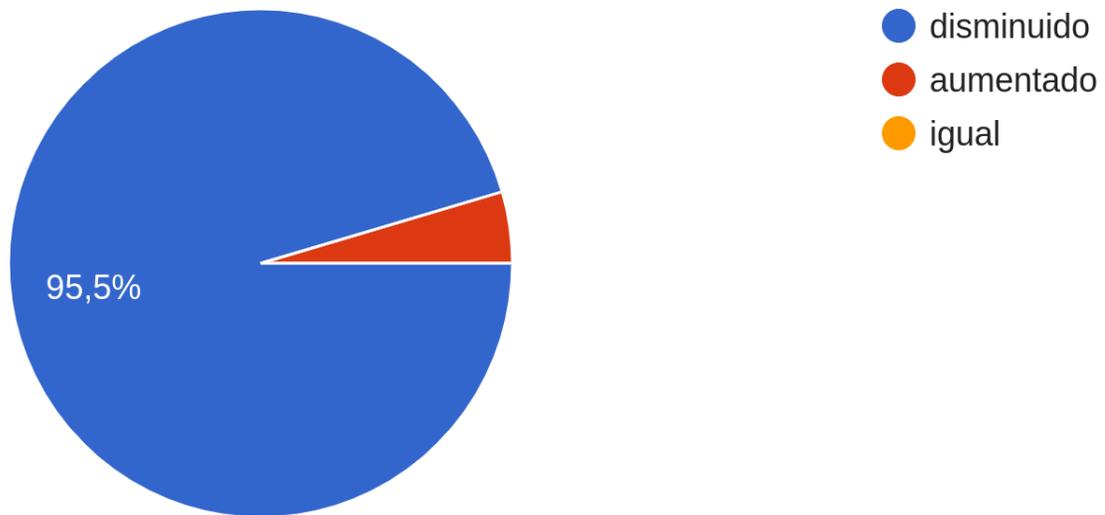


¿Cuáles son las principales preocupaciones que tiene su empresa para los próximos meses?

La disminución de las ventas (86,4%); dificultades para pagar proveedores (9,1%), el desempleo (4,5%) son las principales preocupaciones de los empresarios

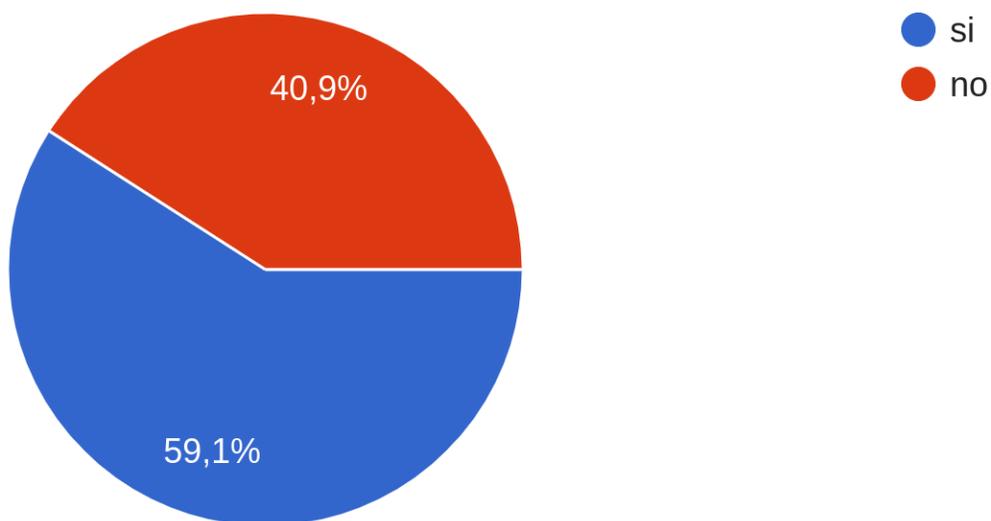


¿Cómo han reaccionado sus ventas desde la entrada en vigencia de las medidas adoptadas por el gobierno nacional y/o local para la contención del Covid-19?



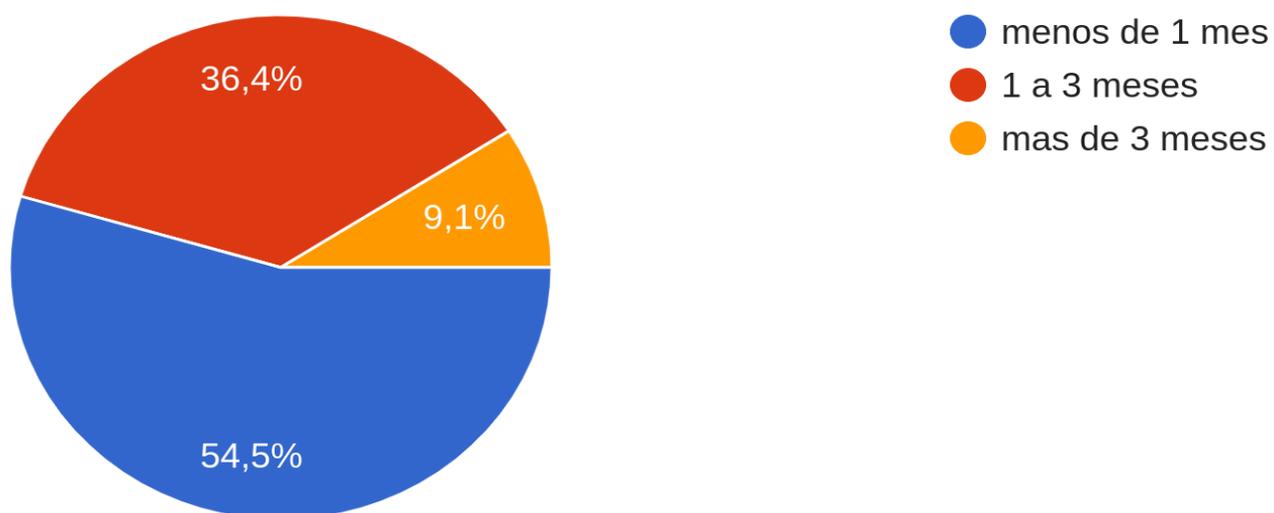
El balance del comportamiento de las ventas es negativo (-95,5%) desde la entrada en vigencia de las medidas adoptadas por el gobierno nacional y/o local para la contención del COVID-19.

¿Ha aumentado los precios de venta de los bienes o servicios que ofrece?



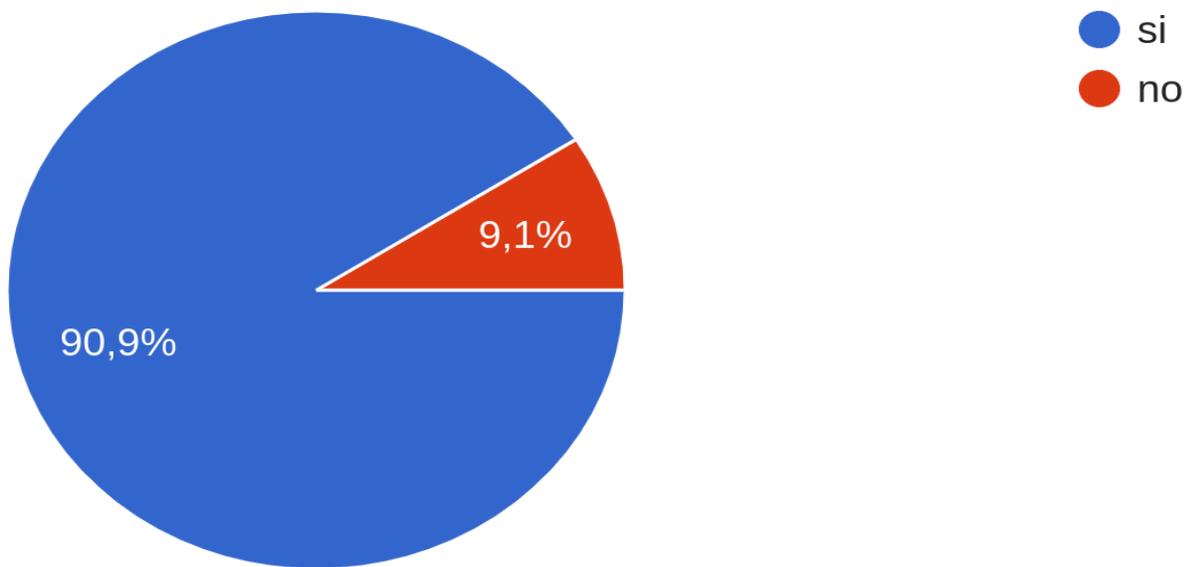
El 59,1% de los negocios aún no ha aumentado los precios de sus productos. Solo el 40,9% los ha incrementado básicamente por aumento del precio de los insumos y por tasa de cambio

¿La empresa tiene la capacidad financiera para cumplir sus compromisos (arrendamientos, deudas financieras, servicios públicos, etc.) y funcionar durante?



- 5 de cada 10 empresas tiene la capacidad financiera para cumplir sus compromisos (arrendamientos, deudas financieras, servicios públicos, etc.) y funcionar durante menos de un mes.
- 4 de cada 10 empresas tiene capacidad financiera para cumplir sus compromisos hasta tres meses.
- 1 de cada 10 empresas tiene capacidad financiera para cumplir sus compromisos más de tres meses

¿Le tocara disminuir los próximos meses planta de personal?



En un (90,9%) los comerciantes del municipio de Magangué manifestaron que si les toco prescindir de su planta de trabajadores por consecuencia de la pandemia Covid-19.

CONCLUSIÓN.

La disminución en las ventas es la principal preocupación de los comerciantes porque agrava los problemas financieros y de liquidez; como también es urgente la reactivación y facilitación de las cadenas de abastecimiento regional de insumos esto para evitar la escasez de los mismo en la zona y que a su vez esto se terminara reflejando en el aumento considerable de los precios.

Como también se necesita unir esfuerzos para planear la reactivación de la actividad productiva y la capacidad emprendedora que es la más importante. Por su parte la Cámara de Comercio en su ardua labor para superar esta coyuntura, se reinventó y sigue trabajando en la divulgación de la información pertinente implementando los servicios virtuales para mejorar la productividad en plataformas virtuales de negocios, canales de atención no presenciales, informando al comerciante de todos los beneficios ofrecidos por el gobierno nacional tales como: subsidio a la nómina, prestamos con BANCOLDEX, bono SODEXO con la Alcaldía, convocatorias de proyectos para reactivar la economía, se brindó un modelo de protocolos de bioseguridad para que fuese aplicado por el comercio en general en el municipio de Magangué.

De esta manera la Cámara de Comercio de Magangué ha logrado que mucho de sus comerciantes busquen nuevas estrategias para aumentar su venta y sus ingresos, se han realizado ferias virtuales en apoyo a todos los sectores comerciales del municipio de Magangué en pos de una reactivación con base estratégicas.

Muy a pesar que la pandemia ha debilitado la economía en todos los sectores comerciales del municipio de Magangué, Bolívar, en algunos más que otros, es de conocimiento de muchos que a raíz de esta se crearon muchos negocios, lo que proyecta la existencia de un espíritu emprendedor, motivo por el cual aquellos que en algún momento de su vida habían contemplado la idea de abrir su propio negocio y por temor a fracasar no lo hacían, la crisis de la pandemia se llevó con ella ese miedo, tanto así que hoy por hoy son más de 2318 nuevos negocios registrados en Cámara de Comercio, de enero hasta la fecha, que buscan satisfacer las nuevas necesidades de las personas desencadenas por esta pandemia.

Por último, se debe dejar en claro que la reactivación económica se debe hacer teniendo en cuenta la situación actual del país en temas económicos, sociales, culturales, ambientales, para el buen uso de los recursos actuales y con base a esto reorganizar estrategias que mitiguen el riesgo de contagios y permitan seguir el sano proceso de la economía de las empresas, pero también es de resaltar que la responsabilidad sobre el cuidado de este virus, empieza desde lo individual y trasciende a lo general, puesto que no es suficiente que el gobierno nacional expida medidas si estas no serán acatadas y no se cumplen responsablemente desde cada persona, por otro lado algunos de los sectores afectados por el Covid-19 deben reinventar su idea de negocio de acuerdo a la contingencia actual, utilizando toda su estructura para generar nuevas oportunidades e impulsando así la economía del país.