

ESTUDIO ECONÓMICO DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MAGANGUÉ AÑO 2023

DAVID BRIÑEZ DE LEÓN
**PRESIDENTE EJECUTIVO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE
MAGANGUÉ**

CONTENIDO

1. STOCK DE EMPRESAS	6
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023)	6
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	7
1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.	8
1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.	9
1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023)	10
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS	11
2.1. Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023)	11
2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2016 - 2023	13
2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.	14
2.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)	15
2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)	16
3. SALIDAS DE EMPRESAS	17
3.1. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023)	17
3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	18
3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.	19
3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023	20

3.5. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.....	21
4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los 4 pilares estratégicos.	22
4.1. Descripción de la actividad económica	22
4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)	23
4.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023).....	24
4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica	25
4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023) 26	
4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)27	
4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023).....	28
Conclusiones.....	29
Referencias.....	30



Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023).....	6
Ilustración 2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2026).....	7
Ilustración 3 STOCK Personas naturales VS personas jurídica	8
Ilustración 4 STOCK Empresas por rama de actividad económica 2016-2023.	9
Ilustración 5 STOCK Empresas según el número de empleos generados (2016-2023)	10
Ilustración 6 Empresas creadas 2016 - 2023.....	11
Ilustración 7 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según el Decreto 957 de 2019 (2016-2023).....	12
Ilustración 8 Empresas Creadas: Personas Naturales VS Persona Jurídicas.....	13
Ilustración 9 Empresas creadas por rama de actividad económica.....	14
Ilustración 10 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023).....	15
Ilustración 11 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años	16
Ilustración 12 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023)	17
Ilustración 13 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	18
Ilustración 14 Empresas que salieron del tejido empresarial. Personas Naturales VS Personas Jurídicas.....	19
Ilustración 15 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica	20
Ilustración 16 Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.	21
Ilustración 17 Stock empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)	23
Ilustración 18 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023).....	24
Ilustración 19 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica	25
Ilustración 20 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023).....	26
Ilustración 21 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023).....	27
Ilustración 22 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)	28

ESTUDIO ECONÓMICO DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MAGANGUÉ AÑO 2023

La Cámara de Comercio de Magangué, de conformidad con lo establecido en el numeral 2.6.1.5 de la circular externa No. 100-000002 del 25 de abril del 2022, presenta el concepto-informe sobre la Situación Económica de la Jurisdicción de la entidad para el periodo 2023. Es relevante señalar que la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Magangué abarca 23 municipios según lo establecido en el Decreto 622 de 2000, de los cuales 18 están ubicados en el departamento de Bolívar (Magangué, Achí, Altos del Rosario, Barranco de Loba, Cicuco, Córdoba, El Peñón, Hatillo de Loba, Margarita, Mompós, Montecristo, Pinillos, San Fernando, San Jacinto del Cauca, San Martín de Loba, Talaigua Nuevo, Tiquisio y Zambrano) y 5 en el departamento de Sucre (Buenavista, Caimito, Guaranda, Majagual y Sucre); en cumplimiento de las obligaciones de reporte de información a la Superintendencia de Sociedades.

Durante el año 2023, la Cámara de Comercio de Magangué, puso a disposición de los usuarios de la jurisdicción siete sedes físicas para la atención de comerciantes, afiliados y personas interesadas, facilitando el acceso a los servicios ofrecidos por la entidad en los diferentes municipios. Estas sedes están ubicadas en Magangué, Mompos, Majagual, San Martín de Loba, Guaranda, Sucre, y Tiquisio. Además, todos los servicios registrales y formaciones empresariales se brindan de forma virtual a través de la página web www.ccmagangue.org.co. Lo anterior, se realiza con el objetivo de mejorar la prestación de servicios a afiliados, matriculados, comerciantes y público en general

En consecuencia, la entidad llevó a cabo una investigación basada en los Registros Empresariales encomendados a ella, con la finalidad de identificar y analizar el crecimiento empresarial en la jurisdicción durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2023. Este análisis permitirá determinar el desarrollo de la actividad mercantil en la región a lo largo del tiempo.

1. STOCK DE EMPRESAS

Esta sección comprende una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio.

1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023)

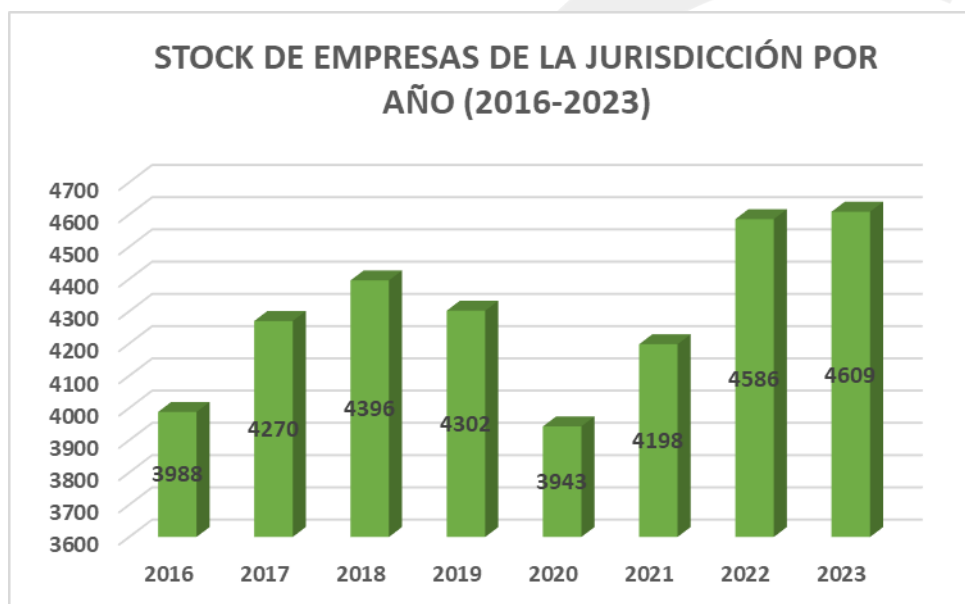


Ilustración 1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023)

Análisis: A lo largo de los años, se ha notado un aumento positivo en la cantidad de empresas que han completado su formalización en la Cámara de Comercio de Magangué. No obstante, este comportamiento sufrió un descenso a partir del año 2020, momento en el que la emergencia sanitaria derivada de la COVID-19 tuvo un impacto significativo. Esta crisis afectó directamente al sector comercial, generando obstáculos para el desarrollo y la viabilidad a largo plazo de muchas empresas, no obstante, se evidencia una mejora significativa en el año 2021 y 2022, llegando a su nivel máximo en el año 2023.

1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

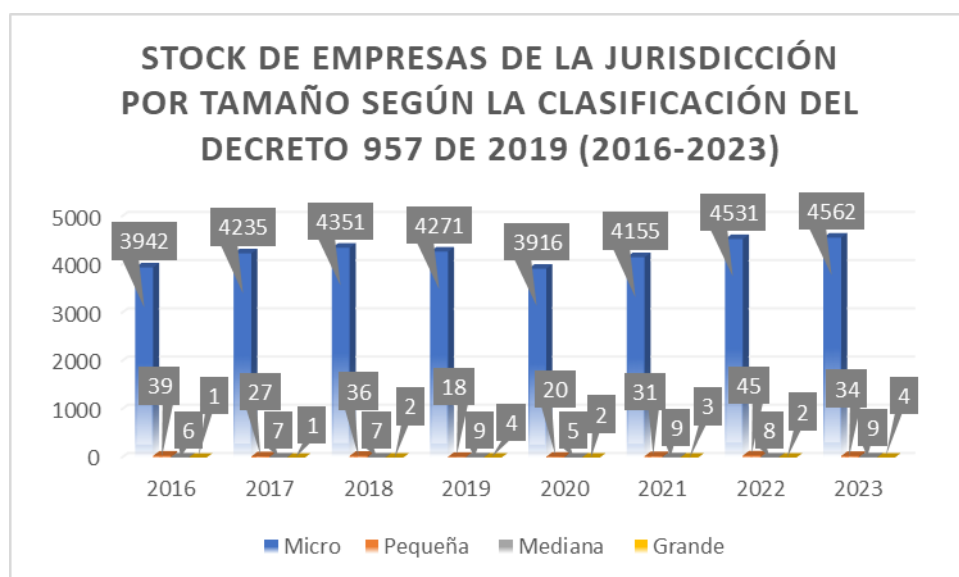


Ilustración 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Análisis: Según la información presentada en el gráfico previo y de acuerdo con los datos de los Registros Empresariales durante el período 2016-2023, se observa un notorio aumento en la clasificación de Microempresas en la jurisdicción de la entidad cameral. Esta tendencia se alinea con los criterios establecidos en el Decreto 957 de 2019. En consecuencia,

se podría afirmar que más del 98% de los individuos atendidos por la Cámara de Comercio de Magangué son propietarios de Microempresas.

1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.



Ilustración 3. Stock Personas naturales VS personas jurídica

Análisis: Según la información obtenida de la base de datos SII, se destaca en la Cámara de Comercio de Magangué una predominancia de registros empresariales correspondientes a matrículas de Personas Naturales en comparación con las matrículas de Personas Jurídicas. Además, se evidencia una disminución en los registros en el año 2020, volviéndose a mostrar un incremento en el año 2021, alcanzando su máximo incremento entre 2022 y 2023, debemos tener en cuenta la crisis que se presentó a nivel mundial por el COVID-19. Es crucial señalar en este informe que la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Magangué mayoritariamente se encuentra en áreas de difícil acceso y está rodeada por ríos, lo que deriva que el comercio que más se destaca es el realizado directamente por las personas naturales, para el año 2023 tuvimos un aumento en creación de personas jurídicas.

1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.

1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.								
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
SECCIÓN A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	133	148	140	132	168	151	156	150
SECCIÓN B Explotación de minas y canteras	15	19	30	31	22	26	25	27
SECCIÓN C Industrias manufactureras	255	283	278	285	258	255	293	285
SECCIÓN D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	1	4	1	4	3	4	5
SECCIÓN E Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales	39	37	37	22	33	42	42	43
SECCIÓN F Construcción	109	127	140	136	133	156	176	174
SECCIÓN G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2130	2172	2133	2064	1916	2057	2389	2393
SECCIÓN H Transporte y almacenamiento	125	123	124	108	110	116	110	121
SECCIÓN I Alojamiento y servicios de comida	575	644	666	653	552	715	709	764
SECCIÓN J Información y comunicaciones	113	111	112	104	113	117	116	109
SECCIÓN K Actividades financieras y de seguros	9	20	19	18	17	14	23	16
SECCIÓN L Actividades inmobiliarias	17	22	34	32	26	37	27	33
SECCIÓN M Actividades profesionales, científicas y técnicas	106	93	104	96	84	92	102	100
SECCIÓN N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	75	93	142	146	149	109	104	102
No clasificado	0	0	0	0	1	0	0	1
SECCIÓN O Administración pública y defensa; planes de seguridad social de jubilación y pensiones	6	4	4	3	2	4	5	3
SECCIÓN P Educación	20	24	44	26	38	25	23	22
SECCIÓN Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	120	124	132	112	108	114	113	111
SECCIÓN R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	56	138	162	254	122	74	78	65
SECCIÓN S Otras actividades de servicios	80	85	85	78	81	91	91	85
SECCIÓN T Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	0	2	6	1	6	0	0	0
SECCIÓN U Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0

Ilustración 4 STOCK Empresas por rama de actividad económica 2016-2023.

Análisis: La rama de actividad económica con más Registros Mercantiles a lo largo del periodo transcurrido entre los años 2016 – 2023 es la actividad de Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, la cual sobrepasa de forma exponencial a las demás actividades registradas en la Cámara de Comercio de Magangué, sin embargo, es notoria la participación de otras actividades económicas como son: Alojamiento y servicios de comida, industrias manufactureras, construcción y las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023)

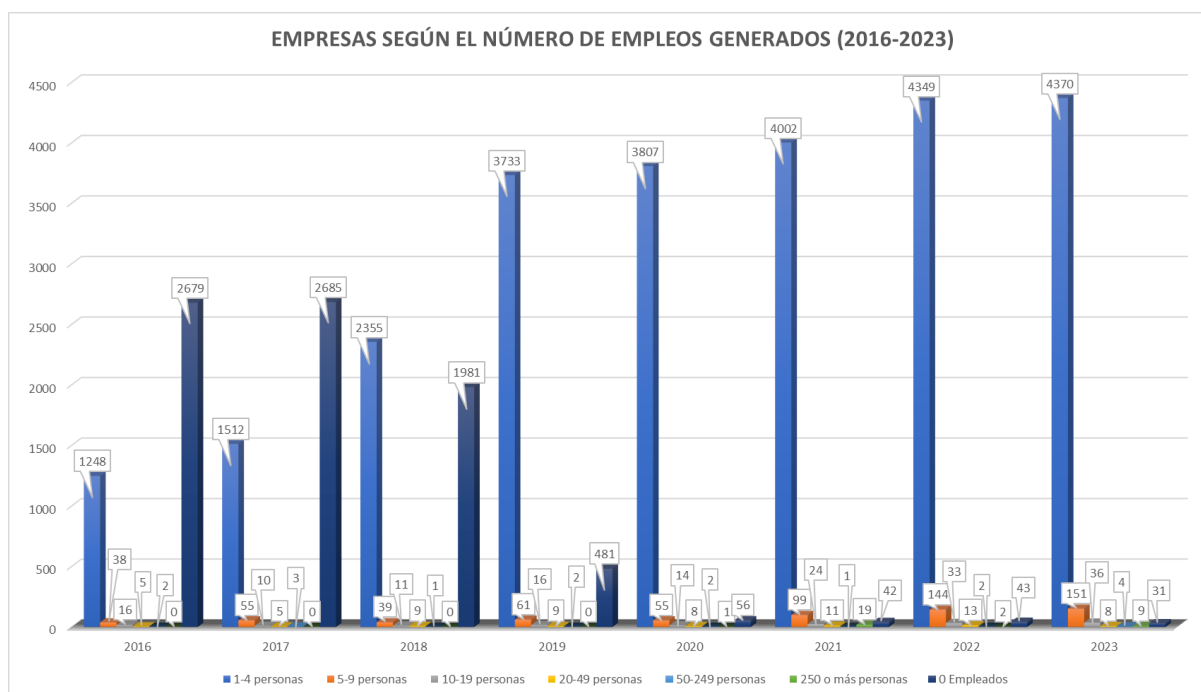


Ilustración 5. Stock Empresas según el número de empleos generados (2016-2023)

Análisis: Según la información proporcionada en el gráfico anterior, las empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Magangué experimentaron un notable aumento en la generación de empleo durante el período de 2016 a 2023. Hasta el año 2018, se observa que la mayoría de las empresas se registraban con un número de empleados cercano a cero. A partir de 2019, el rango de 1-4 personas (empleados) ganó mayor prominencia en los registros y, en la actualidad, es la categoría más seleccionada. Fenómenos como este suelen derivar del constante trabajo de las Cámaras de Comercio en la formación empresarial y la transferencia de conocimientos organizacionales. Estas acciones logran inculcar conceptos

empresariales en los comerciantes, quienes reconocen que, además de ser propietarios, desempeñan roles laborales activos en sus emprendimientos o empresas.

2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1. Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023)

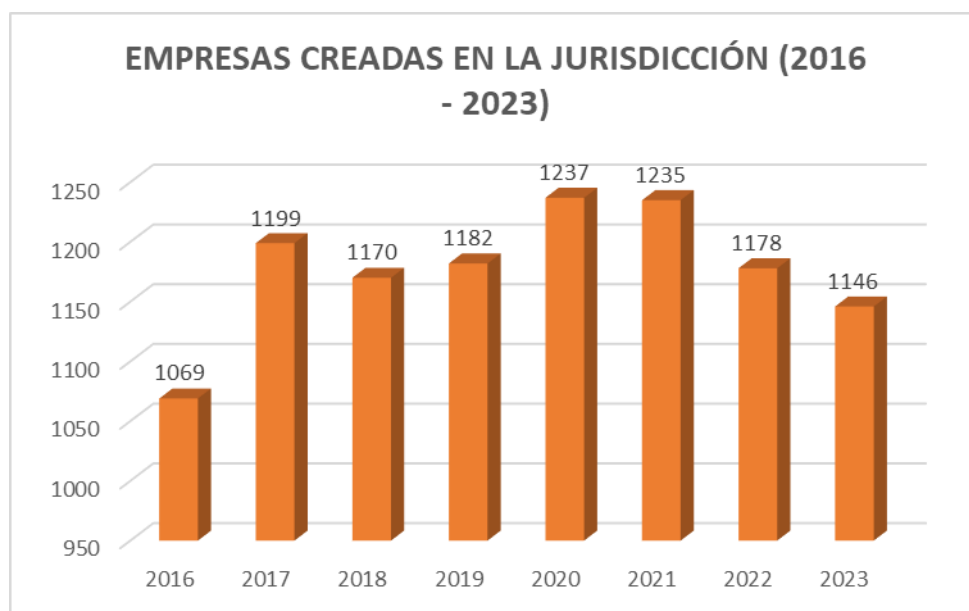


Ilustración 6 Empresas creadas 2016 - 2023

Análisis: A través del tiempo las empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Magangué tuvieron un aumento entre los años de 2020 y 2021, lo cual indica que a su vez los niveles de informalidad disminuyeron en esta época, en los años de 2022 a 2023 tuvimos una disminución en las empresas creadas en la jurisdicción para lo cual la Cámara de Comercio ha estado trabajando en estrategias pedagógica que consisten en concientizar a los comerciantes sobre la renovación oportuna de su registro y el gran salto de crecimiento y desarrollo financiero que esto constituye para su empresa.

2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)



Ilustración 7 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según el Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Análisis: A partir de la observación del gráfico previo, se puede analizar el comportamiento de los usuarios en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Magangué. Predominantemente, se nota que las personas optan por formalizar microempresas, lo que sugiere la existencia de un mercado en desarrollo compuesto mayormente por pequeños negocios en diversos municipios. Este fenómeno continúa avanzando según el periodo analizado en este estudio. Además, resulta altamente factible examinar la evolución y la sostenibilidad de estas empresas hasta la fecha actual, así como identificar el crecimiento que podría alterar su situación actual conforme al decreto 957 de 2019.

2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2016 - 2023.

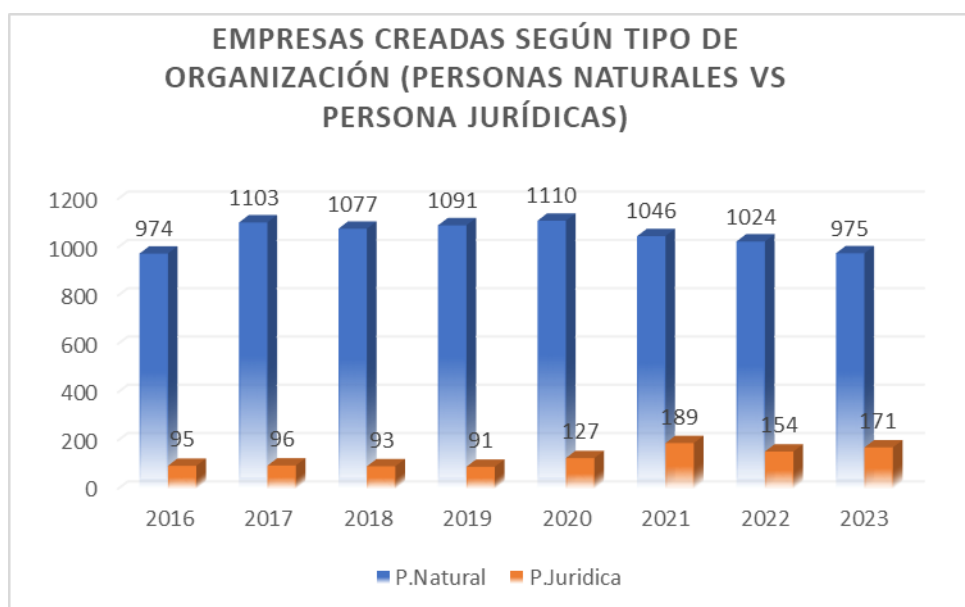


Ilustración 8. Empresas Creadas: Personas Naturales VS Persona Jurídicas

Análisis: Con base en los datos extraídos de los registros mercantiles de la Cámara de Comercio de Magangué durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2023, se han observado progresos en la constitución de diversas personas jurídicas. Esto se refleja en el notorio aumento registrado en el año 2023, indicando que los usuarios de la entidad cameral reconocen la importancia de las estructuras jurídicas para llevar a cabo diversas actividades comerciales. A pesar de que la creación de matrículas para personas naturales sigue siendo destacada, no se puede pasar por alto la significativa participación en la constitución de empresas. Estos factores demuestran que a lo largo del tiempo ha tenido lugar una transferencia de conocimientos por parte de la entidad cameral respecto a los beneficios de establecer

empresas.

2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.

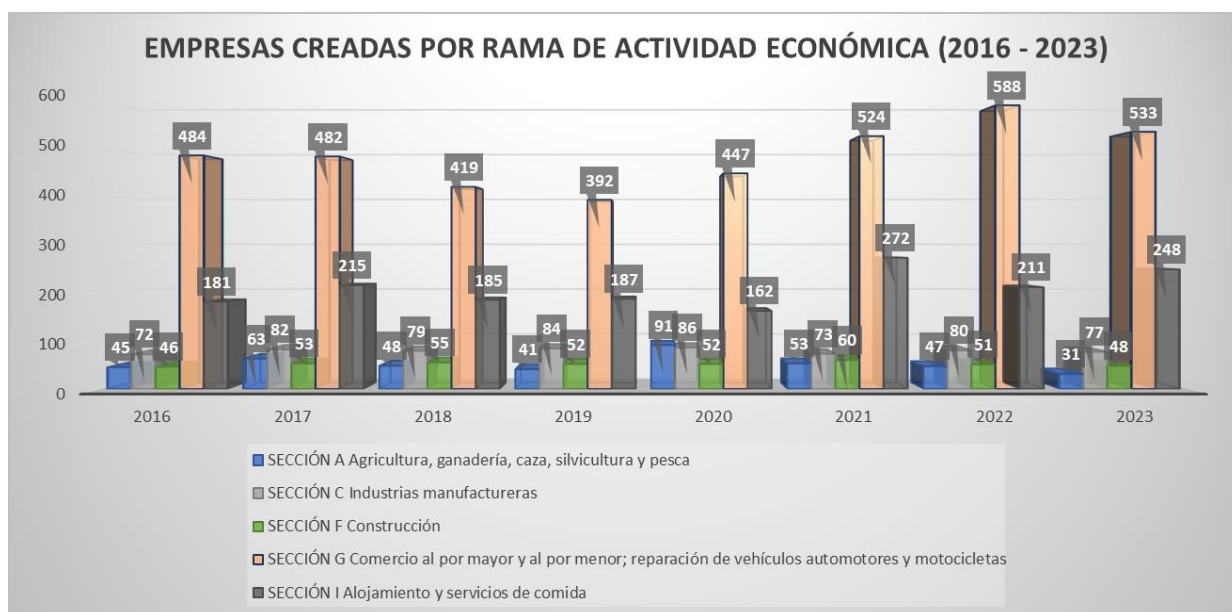


Ilustración 9 Empresas creadas por rama de actividad económica

Análisis: En la actualidad, la actividad económica denominada "Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas" sigue siendo la preferida entre los usuarios de la entidad. Esto sugiere que el desarrollo económico y regional en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Magangué se centra principalmente en el comercio mayorista y minorista de diversos productos. De hecho, por cada empresa registrada en el sector de "Servicio de Comida y Alojamiento", que ocupa el segundo lugar entre las clasificaciones más

solicitadas, se crean 2,85 veces más matrículas en la actividad económica de comercio.

2.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)



Ilustración 10 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)

Análisis: En el año 2023, las empresas que fueron establecidas con al menos un empleado, en comparación con el año 2016, han experimentado un crecimiento significativo. Aunque se observa una ligera disminución en el año 2023, la entidad cameral tomará las medidas necesarias para fortalecer estos grupos económicos. En general, a lo largo de los años, hemos alcanzado una variación porcentual del 65%, indicando el crecimiento de las

organizaciones en la jurisdicción de la entidad y la generación de nuevos empleos como resultado de la actividad comercial.

2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)



Ilustración 11 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años

Análisis: El análisis llevado a cabo en las empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Magangué revela que, según la información recopilada durante cada año entre 2018 y 2023, se observaron cambios en la demanda que impactaron directamente en la supervivencia de las empresas. No obstante, la disminución más significativa en el porcentaje de supervivencia se registró entre los años 2019 y 2020, momentos en los cuales varios sectores como la industria y el comercio enfrentaron crisis debido a la pandemia de Covid-19. Esta situación, que estaba fuera de control, llevó a la quiebra de muchas organizaciones que carecían de un plan digital para mantener sus operaciones. Sin embargo, con el paso del tiempo y a pesar de las crisis, los diversos sectores han fortalecido sus estructuras, evidenciado en el aumento de la tasa de

supervivencia en el año 2021, superando el histórico presentado en este informe.

3. SALIDAS DE EMPRESAS

3.1. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023)



Ilustración 12 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023)

Análisis: Es esencial examinar el gráfico anterior para comprender cómo los factores externos inciden directamente en la permanencia y continuidad de las organizaciones en el entramado empresarial. Vale la pena destacar que en los años comprendidos entre 2016 y 2019, las salidas del tejido empresarial eran escasas. Sin embargo, a medida que transcurre el tiempo y se presentan crisis, especialmente desde finales de 2019 hasta 2023, se observa un aumento marcado en las salidas. Esto podría indicar que las empresas continúan siendo afectadas por la crisis de la pandemia o que, con una mayor presencia de la formalidad

empresarial, se pueden contabilizar empresas que antes estaban en el tejido empresarial y que ahora han salido. En años anteriores, estas empresas podrían haber tenido la misma dinámica de salida, pero al ser informales, no fueron registradas.

3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

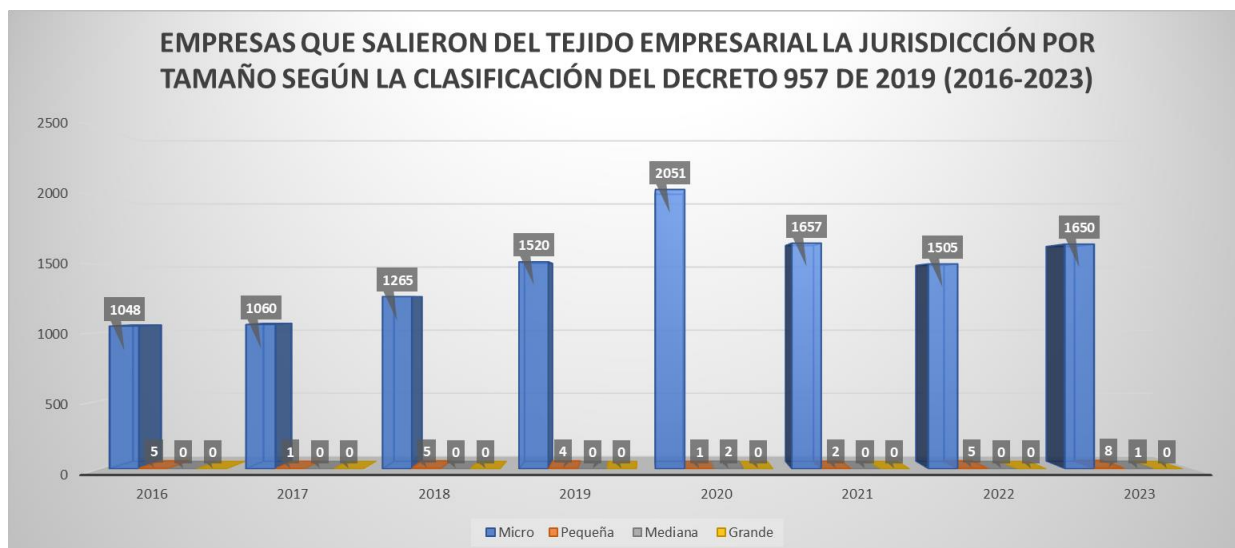


Ilustración 13 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Análisis: En la Cámara de Comercio de Magangué, las categorías de empresas con mayor número de registros son predominantemente las Microempresas. De manera similar, al analizar el movimiento relacionado con la salida del tejido empresarial o las cancelaciones de matrícula mercantil, se evidencia que las microempresas son las más afectadas.

3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.



Ilustración 14 Empresas que salieron del tejido empresarial. Personas Naturales VS Personas Jurídicas

Análisis: De acuerdo con los registros llevados a cabo en la Cámara de Comercio de Magangué para su área de influencia, las personas naturales son el tipo de organización jurídica que presenta más salidas del tejido empresarial. Sin embargo, esto no implica necesariamente que haya muchas más personas jurídicas que permanecen dentro del tejido empresarial, ya que la diferencia en el registro mercantil entre personas jurídicas y personas naturales tiene una variación significativa del 4.39%. En otras palabras, por cada persona jurídica que se establece, se registran 4.39 personas naturales.

3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.

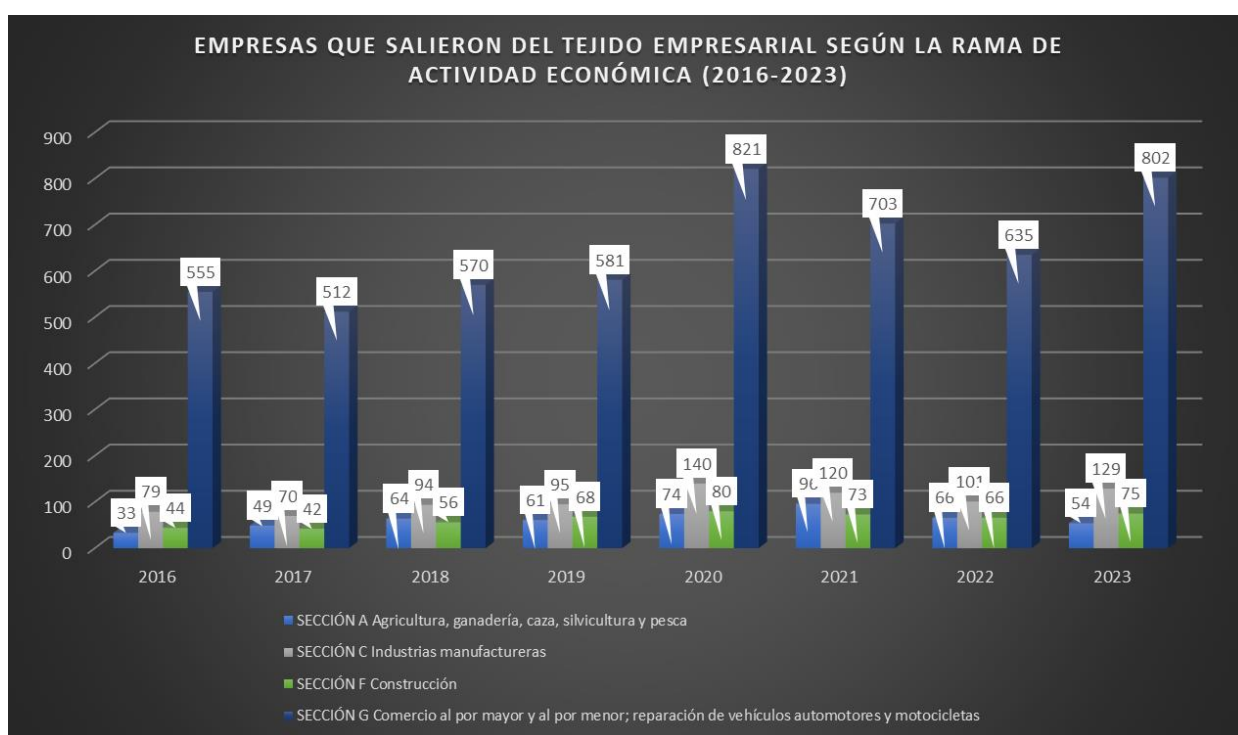


Ilustración 15 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica

Análisis: La rama de actividad económica de Comercio, según se muestra en la gráfica anterior y los datos recopilados del SII, es la más afectada en términos de salidas del tejido empresarial. A continuación, se encuentra la actividad de Servicios de comida y alojamiento. No obstante, es crucial destacar que la diferencia entre ambas es de 1.65, lo que significa que, por cada salida del tejido empresarial de una empresa en la actividad de Servicios de comida y alojamiento, se registran 1.65 salidas en la actividad económica de Comercio.

3.5. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

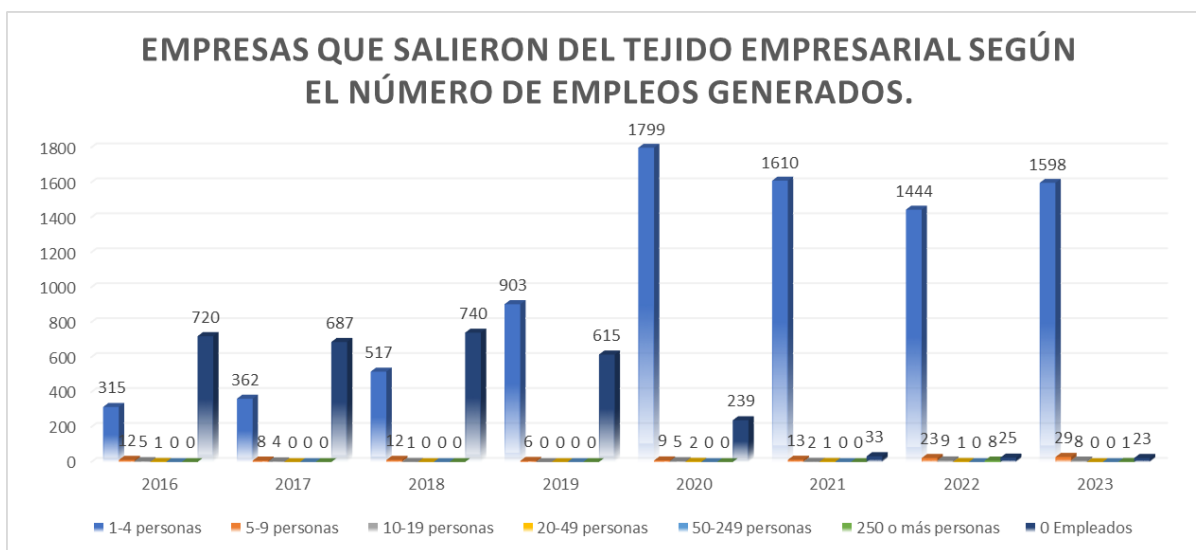


Ilustración 16 Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

Análisis: Del grafico anterior de las empresas que más salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados para el periodo 2016 a 2023, de acuerdo a la clasificación se observa las siguientes: 1-4 personas y 0 empleados.

4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los 4 pilares estratégicos.

4.1. Descripción de la actividad económica

En concordancia con los datos presentados para este estudio, los cuales fueron extraídos del Sistema Integrado de Información SII, sobre la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Magangué, se determinó que dentro del tejido empresarial en la actividad mayor relevancia para la economía de la región en marcada en los 4 pilares estratégicos es la **SECCIÓN G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas**, lo cual incluye:

“La venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía. El comercio al por mayor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados a minoristas, a usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales y a otros mayoristas, o la actuación como agente o intermediario en la compra o la venta de mercancías para esas personas o compañías. El comercio al por menor consiste en la reventa de mercancías o productos nuevos o usados, destinados exclusivamente para su consumo o uso personal o doméstico. Los productos que se venden se limitan a los denominados bienes de consumo, y, por lo tanto, no abarcan los productos que no se suelen vender al por menor, como: cereales en grano, minerales, maquinaria industrial, productos químicos, etcétera. La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales en la distribución de

mercancía. También se incluye en esta sección la reparación de vehículos automotores y motocicletas.

(Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2020)

4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)



Ilustración 17 Stock empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)

Análisis: A través del tiempo las empresas registradas en la actividad económica **SECCIÓN G, Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas**, han resaltado por sus grandes cantidades de registros en comparación con otras actividades económica, es por ello que la entidad cuenta con un gran stock de las mismas.

4.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)

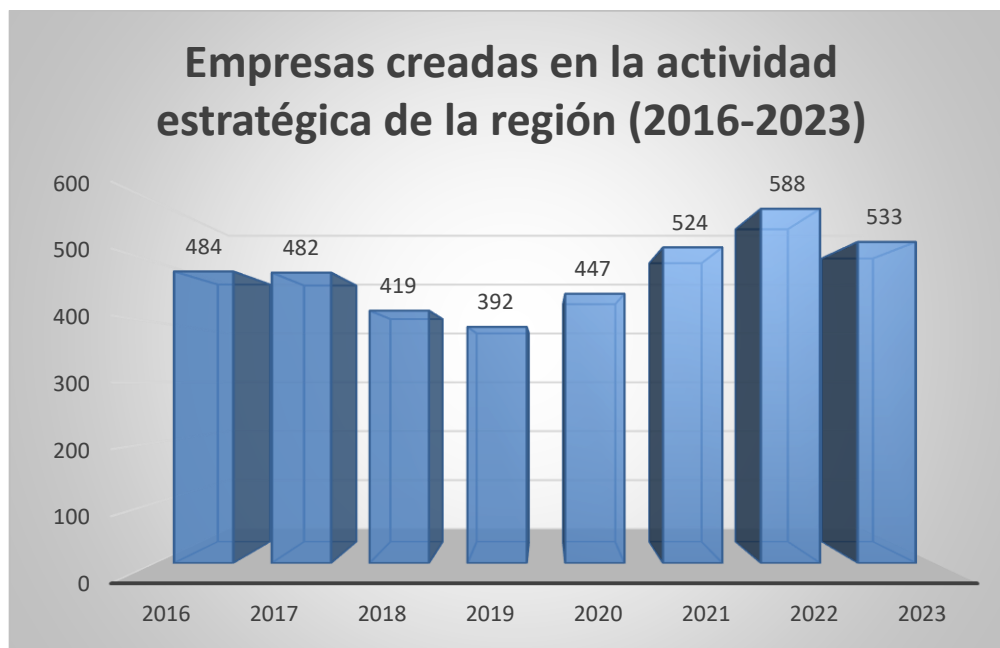


Ilustración 18 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)

Análisis: De la gráfica anterior se puede analizar que, la creación de empresas bajo la clasificación según la actividad económica **Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas** se ha mantenido en crecimiento, tanto así que para los últimos años se observa un crecimiento del 111,26%, de igual forma en el año 2020 se observa un aumento del registro mercantil para esta actividad y es un efecto esperado, luego de los negocios emergentes de la Pandemia Covid-19, donde muchos hogares decidieron emprender como nueva fuente de ingreso.

4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica



Ilustración 19 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica

Análisis: La tasa de supervivencia es favorable y positiva para las unidades productivas que se inscriben en la entidad en la actividad económica de comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas. Asimismo, se observa un crecimiento, especialmente después de la crisis económica generada por la pandemia de Covid-19, que resultó en el cierre forzado de numerosas empresas y establecimientos comerciales debido a la cuarentena obligatoria decretada por el Gobierno Nacional.

4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023)

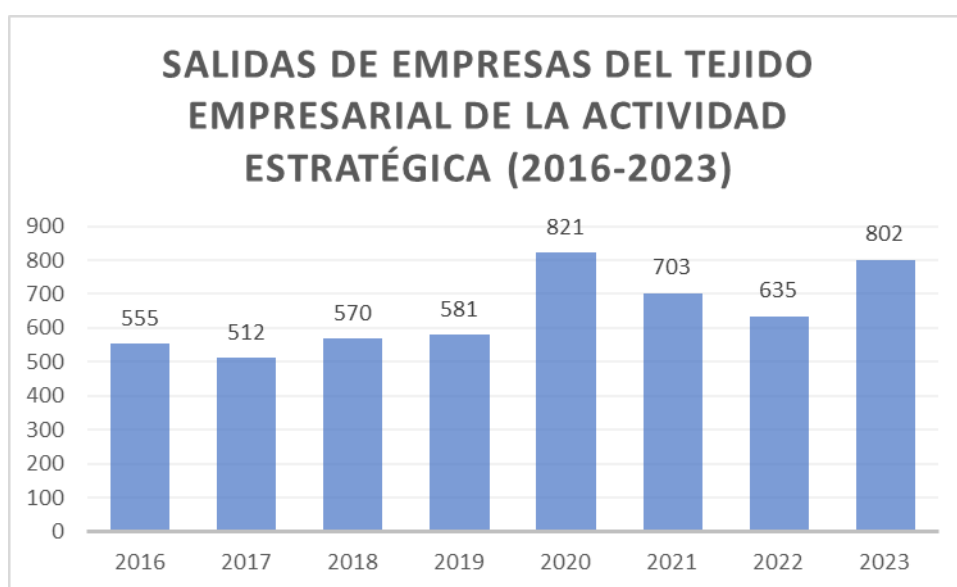


Ilustración 20 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023)

Análisis: La cantidad de empresas que se retiraron de la actividad económica de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas es notable en comparación con la creación de nuevas empresas. En el año 2023, se observa que, por cada empresa establecida en esta actividad económica, un 0.43 abandonó este sector empresarial.

4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)

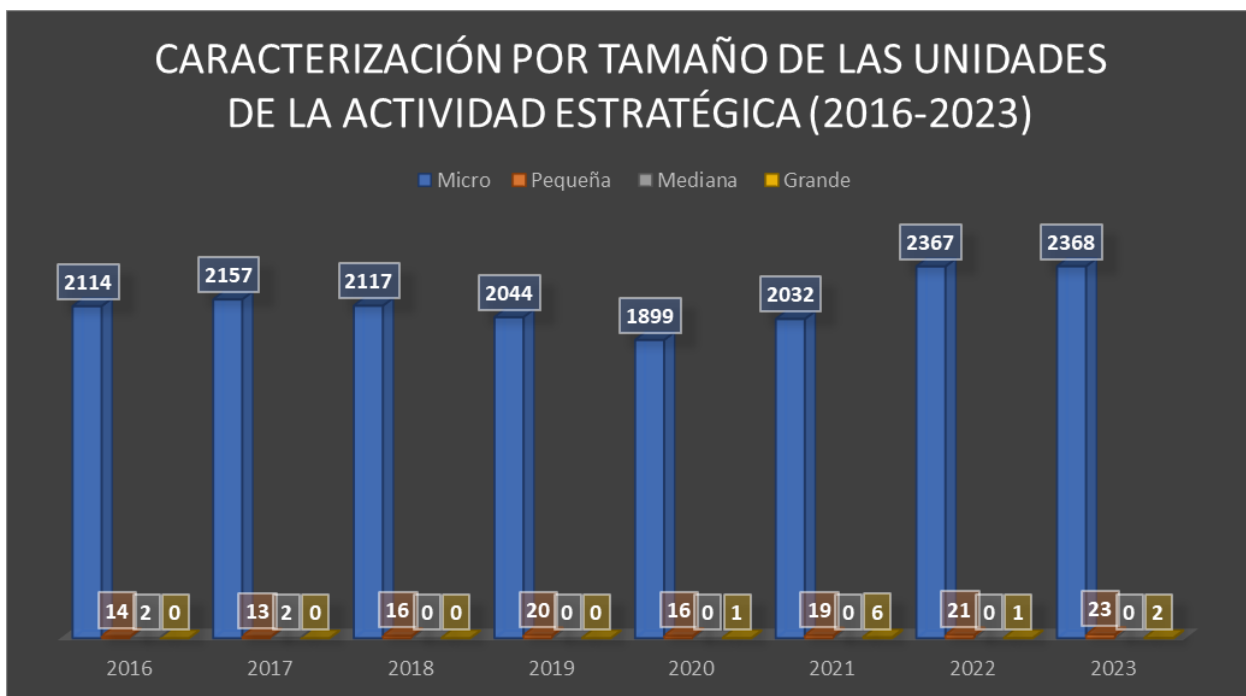


Ilustración 21 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)

Análisis: De esta grafica se infiere que los registros llevados en la Cámara de Comercio de Magangué para la actividad económica **Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas** en su mayoría son solicitados por usuarios que cuenta con activos que los clasifican como microempresarios.

4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)

CARACTERIZACIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LAS UNIDADES DE LA ACTIVIDAD ESTRATÉGICA (2016-2023)



Ilustración 22 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)

Análisis: Para la actividad económica de **Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas**, los registros realizando en la Cámara de Comercio de Magangué en su mayoría son matrícula mercantil para Personas Naturales, con una diferencia de 11,76 veces sobre la persona jurídica.

Conclusiones

Basándonos en la investigación respaldada por la base de datos de los Registros Mercantiles de la Cámara de Comercio de Magangué, se puede concluir que la mayoría de los usuarios en la jurisdicción de esta entidad son comerciantes, microempresarios formalizados a través de la matrícula mercantil como personas naturales. La actividad económica más destacada se encuentra en la SECCIÓN G, específicamente en el comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Esta información indica que la dinámica comercial se centra en la compra y venta de diversos productos en los 23 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio, que incluyen lugares como Magangué, Achí, Altos del Rosario, Barranco de Loba, Cicuco, Córdoba, El Peñón, Hatillo de Loba, Margarita, Mompóx, Montecristo, Pinillos, San Fernando, San Jacinto del Cauca, San Martín de Loba, Talaigua Nuevo, Tiquisio, Zambrano, Buenavista, Caimito, Guaranda, Majagual y Sucre. Estos municipios están experimentando un desarrollo significativo y han avanzado considerablemente en términos de formalidad en la actividad mercantil, lo que se percibe como un requisito para el buen funcionamiento de las transacciones financieras.

Cabe resaltar un dato muy curioso y que se torna un poco contradictorio, muy a pesar que en el periodo comprendido entre el año 2020 y 2022, tiempo en que estuvo vigente la Pandemia del Covid 19, fue el periodo donde el porcentaje de empresas o negocios que desaparecieron fue superior a todos los años, fue este periodo donde las empresas o negocios se vieron en la necesidad de contratar más de una persona en su negocio, es decir que se generó más empleo en la pandemia a diferencia de otros años, muchos de los negocios que en sus inicios no requerían personal adicional para sus labores, en este periodo se vieron en la obligación de contratar, para poder cubrir la demanda.

Este progreso diario contribuye a la consolidación de un mercado con una dinámica empresarial propicia para la ejecución de grandes proyectos de desarrollo regional, económico, social, político y cultural, generando oportunidades laborales y de enriquecimiento para aquellos que participan en él.

Sin embargo, es imperativo llevar a cabo estudios que identifiquen el crecimiento organizacional y la categorización de las empresas para evaluar el avance real del mercado local en comparación con otros mercados, tanto a nivel nacional como internacional. Esto servirá como un punto de referencia para reconocer y establecer ventajas comparativas y competitivas que fortalezcan e impulsen la dinámica empresarial.



Referencias

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Bogotá.

