



NIT. 890.481.080-1



CO-SC5722-1



CO-ST-CER807876



FORMACIONES

Cámara de Comercio de Magangué

MAGANGUÉ, BOLÍVAR
Cra 4 # 12-12
Teléfono: (605) 584-6175

MOMPOX, BOLÍVAR
Cra 2 # 19 - 39
Teléfono: 313 695 2232

MAJAGUAL, SUCRE
Cll 5 # 21 - 45
Teléfono: 313 695 2232

GUARANDA, SUCRE
Cra 5 # 8 - 20
Teléfono: 312 686 8030

SUCRE, SUCRE
Cll 10 # 2 - 32
Teléfono: 313 290 5238

SAN MARTÍN DE LOBA,
BOLÍVAR
Cra 19 # 19 - 39
Teléfono: 323 310 3074

TIQUISIO, BOLÍVAR
Alcaldía - Oficina del Sisbén
Teléfono: 300 273 5514

PROGRAMA DE CAPACITACIONES 2024

El siguiente programa responde a las capacitaciones que se desarrollarán para los afiliados y matriculados de la Cámara de Comercio de Magangué en el primer semestre de 2024.



FERIA VIVE LA CANDELARIA DE SOL A SOL

Feria Vive la Candelaria de sol a sol en el impulso de emprendedores locales, centrándose en la promoción de productos emblemáticos de Magangué.

Modalidad: Presencial

01



FORO DE MUJERES EMPODERADAS

Espacio donde las mujeres comparten experiencias, conocimientos y apoyo mutuo para fomentar el empoderamiento femenino. Se discuten temas como liderazgo, igualdad de género, desarrollo personal y profesional, creando un ambiente enriquecedor para fortalecer la voz y la presencia de las mujeres en diversas áreas de la sociedad.

Modalidad: Presencial

04



SIPREEF (SISTEMA DE PREVENCIÓN DE FRAUDE)

Tiene como objetivo prevenir y evitar que terceras personas diferentes a la persona titular del registro modifiquen información relacionada con la empresa.

Modalidad: Virtual

02



CURSO DE AUTO MAQUILLAJE

Descubre una oportunidad única para aprender a lucir hermosa. Nuestro curso te brinda las claves para realzar tu belleza natural. ¡Embárcate en esta experiencia de aprendizaje y despierta tu mejor versión hoy!

Modalidad: Presencial

05



APP CÁMARA DE COMERCIO

Servicio que te permite optimizar tu tiempo mientras realizas consultas o tramites a través de tu celular

Modalidad: Virtual

03



REGISTRO UNICO DE PROPONTE (RUP)

En el RUP reposa la información relacionada con la experiencia probable, capacidad jurídica, financiera y de organización del proponente. Los proponentes estarán clasificados de acuerdo con los contratos que aspiren a celebrar con el Estado.

Modalidad: Presencial

06



IMPLEMENTACIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Abarca la disciplina que trata de prevenir las lesiones y las enfermedades causadas por las condiciones de trabajo, consiste en el desarrollo de un proceso lógico y por etapas, basado en la mejora continua, lo cual incluye la política, la organización

Modalidad: Presencial

07



ACTUALIZACIÓN CONTABLE TRIBUTARIA

Brindar a los participantes las herramientas necesarias para entender y aplicar los cambios en las leyes y regulaciones tributarias que entrarán en vigencia en ese año.

Modalidad: Presencial

10

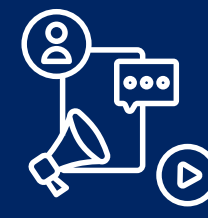


FERIA EXPOMOMPOX

Descubre la magia de Mompox en la Feria ExpoMompox. Únete a nosotros para celebrar la riqueza cultural, artística.

Modalidad: Presencial Mompox-Bolívar

08



MARKETING DE CONTENIDO

Conjunto de estrategias y acciones publicitarias que se llevan a cabo en medios digitales como internet y redes sociales.

Modalidad: Presencial

11



TECNICAS PROFESIONAL PARA BARBEROS

Una forma de poder perfeccionar las técnicas de Barbería

Modalidad: Presencial

09



POSICIONAMIENTO DE MARCAS

Es una estrategia de marketing que las marcas crean para definir su identidad de marca mientras comunican su propuesta de valor de la marca, que es el motivo por el que un cliente prefiera su marca sobre otras.

Modalidad: Presencial

12



FACTURACIÓN ELECTRONICA

Sistema que permite la emisión, envío, recepción y almacenamiento de facturas en formato electrónico.

Modalidad: Presencial

13



COMUNICACIÓN ASERTIVA

Nos permite dialogar con calma y respeto, expresando lo que queremos decir, pero sin herir los sentimientos de las otras personas.

Modalidad: Presencial

16



IMPORTANCIA DE PATENTES

obtención de exclusividad para producir, licenciar o vender el producto (o procedimiento) creado.

Modalidad: Presencial

14



TODO SOBRE EL RNT

En el RNT se deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia. Este registro es obligatorio para su funcionamiento y requiere ser actualizado anualmente.

Modalidad: Presencial

17



TECNICAS DE VENTAS

Acciones o estrategias implementadas por los vendedores con el fin de generar ingresos y lograr vender con mayor eficiencia para así poder aumentar la rentabilidad financiera de la empresa.

Modalidad: Presencial

15



LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

Se basan en una tendencia de equipos e influencia de grandes o pequeños grupos en los que se necesita un líder para guiar a las personas y equipo hacia los objetivos que se marquen.

Modalidad: Presencial

18



TURISMO Y DESAROLLO COMUNITARIO

Los avances para llevar un turismo al siguiente nivel y el desarrollo comunitario.

Modalidad: Presencial

19



FERIA PROMOVRIENDO LA FE DE LOS RIOS

Contribuyendo el impulso de los emprendimientos y el crecimiento de nuestros magangueleños.

Modalidad: Presencial

22



SIPREF (SISTEMA DE PREVENCIÓN DE FRAUDES)

Tiene como objetivo prevenir y evitar que terceras personas diferentes a la persona titular del registro modifiquen información relacionada con la empresa.

Modalidad: Presencial

20



CONFERENCIA MOTIVACIONAL

Con el objetivo específico de estimular, promover, desbloquear o crear nexos en las necesidades y la capacidad que tienen las personas para conseguir metas a nivel empresarial o personal, gracias a un llamado a la acción.

Modalidad: Presencial

21



NIT. 890.481.080-1



Cámara de Comercio de **MAGANGUÉ**

  CCMAGANGUÉ
  CÁMARA DE COMERCIO DE MAGANGUÉ
OFICINA PRINCIPAL: Cra 4 # 12-12, Centro, Piso 1 y 2.
CELULAR: (605) 584-6175

