



Cámara de Comercio de  
**MAGANGUÉ**  
"Gestión y desarrollo"

## ESTUDIO ECONÓMICO CÁMARA DE COMERCIO DE MAGANGUÉ

**VIGENCIA 2024**

**Documento presentado en virtud de lo establecido en el numeral 2.6.1.5 de la Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022, por la Superintendencia de Sociedades.**

**Presentado por:**  
**Cámara de Comercio de Magangué**  
**NIT: 890.481.080-1**

**Magangué, Diciembre de 2024**

[www.ccmagangue.org.co](http://www.ccmagangue.org.co)



CCMAGANGUÉ



CÁMARA DE COMERCIO DE MAGANGUÉ

NIT. 890.481.080-1

MAGANGUÉ, BOLÍVAR  
Cra 4 # 12-12  
Teléfono: (605) 584-6175

MOMPOX, BOLÍVAR  
Cra 2 # 19 - 39  
Teléfono: 313 695 2232

MAJAGUAL, SUCRE  
Cil 5 # 21 - 45  
Teléfono: 313 695 2232

GUARANDA, SUCRE  
Cra 5 # 8 - 20  
Teléfono: 312 686 8030

SUCRE, SUCRE  
Cil 10 # 2 - 32  
Teléfono: 313 290 5238

SAN MARTÍN DE LOBA,  
BOLÍVAR  
Cra 19 # 19 - 39  
Teléfono: 323 310 3074

TIQUISIO, BOLÍVAR  
Alcaldía - Oficina del Sisbén  
Teléfono: 300 273 5514

## Contenido

Tabla de Ilustraciones .....	3
<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>4</b>
<b>1. Generalidad del Municipio de Magangué.....</b>	<b>6</b>
1.1. Ubicación geográfica .....	7
1.2 Importancia estratégica de Magangué en la región Caribe colombiana .....	8
1.3. Contribución de Magangué a la economía regional y nacional .....	11
1.3.1. Valor agregado per cápita municipal .....	11
1.3.2 Valor agregado por actividades económicas - actividades primarias .....	12
1.3.3. Valor agregado por actividades económicas – actividades secundarias .....	13
1.3.4. Valor agregado por actividades económicas – actividades terciarias.....	14
1.4. Comercio, industria y turismo .....	15
1.4.1. Actividad comercial.....	16
1.4.2. Industria manufacturera .....	17
1.4.3. Turismo .....	17
<b>GENERALIDADES JURISDICCIÓN DE LA CCM.....</b>	<b>18</b>
<b>2. STOCK DE EMPRESAS .....</b>	<b>19</b>
2.1 Stock de Empresas activas de la Jurisdicción por Año (2021-2024) .....	19
2.2 Stock de Empresas por tipo de organización jurídica (2021-2024) .....	20
2.3 Stock de Empresas por subtipo de organización jurídica (2021-2024).....	21
<b>3. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS .....</b>	<b>22</b>
3.1. Total de Empresas Creadas en la Jurisdicción por Año (2021-2024) .....	22
3.2. Tasa de Supervivencia Empresarial a 4 años (empresas de la cohorte 2020).....	23
<b>4. SALIDA DE EMPRESAS .....</b>	<b>24</b>
4.1. Empresas que Salieron del Tejido Empresarial por Año (2021-2024) .....	24
4.1.1. Stock de Empresas canceladas.....	25
<b>Conclusiones .....</b>	<b>27</b>

## Tabla de Ilustraciones.

Ilustración 1. Municipios de la jurisdicción .....	18
Ilustración 2. Stock de empresas activas de la jurisdicción por año (2021-2024).....	19
Ilustración 3. Stock de Empresas por tipo de organización jurídica (2021-2024) .....	20
Ilustración 4. Empresas Creadas en la Jurisdicción por Año (2021-2024) .....	22
Ilustración 5. Tasa de Supervivencia Empresarial.....	23
Ilustración 6. Empresas que Salieron del Tejido Empresarial por Año (2021-2024).....	24



## RESUMEN EJECUTIVO

Siguiendo las directrices de la Superintendencia de Sociedades, este documento recopila datos sobre la Demografía Económica del municipio de Magangué correspondientes a los años 2021-2024. Las cifras fueron obtenidas a través del Sistema Integrado de Información (SII) disponible en la Cámara de Comercio, y abordan los siguientes aspectos:

- Stock de Empresas
- Dinámica de la creación de empresas
- Salida de empresas

El documento recopila información que permite identificar conclusiones y recomendaciones que servirán como base para el diseño de estrategias enfocadas en mejorar programas, formular proyectos y atraer recursos que fortalezcan los sectores clave de la economía regional. Además, resalta que el crecimiento empresarial refleja el avance de un territorio, destacando la importancia de las acciones colaborativas entre los sectores público y privado.

Este estudio incluye antecedentes, datos estadísticos proporcionados por la Cámara de Comercio, la cual impulsa y contribuye al desarrollo regional en los diferentes pilares estratégicos.

El documento está disponible en el sitio web de la Cámara de Comercio de Magangué: [www.ccmagangue.org.co](http://www.ccmagangue.org.co).



Cámara de Comercio de  
**MAGANGUÉ**  
"Gestión y desarrollo"

La **Cámara de Comercio de Magangué**, en su labor de impulsar el desarrollo económico y fortalecer la competitividad regional, presenta este informe con los principales indicadores económicos de los municipios de su jurisdicción. En un contexto donde las decisiones fundamentadas son esenciales para el progreso sostenible, este estudio responde a la creciente necesidad de disponer de datos clave que respalden la formulación de políticas públicas, la planificación de inversiones y la optimización de estrategias orientadas a la productividad.

El análisis abarca los indicadores económicos más relevantes de Magangué y su área de influencia, proporcionando una visión completa del comportamiento de la economía local durante el período 2021-2024. Mediante la recopilación precisa de datos registrales, se busca ofrecer un recurso confiable que permita a los actores locales, regionales y nacionales, así como a la comunidad en general, comprender mejor las dinámicas económicas y sociales del territorio.

Este informe se constituye como una herramienta esencial para la toma de decisiones orientadas a mejorar las condiciones de competitividad, atraer inversión y promover el bienestar económico y social de la región. Se espera que la información contenida en este estudio sea útil para el diseño de políticas públicas y la implementación de estrategias efectivas que favorezcan el crecimiento y la sostenibilidad económica de Magangué y sus municipios vecinos.

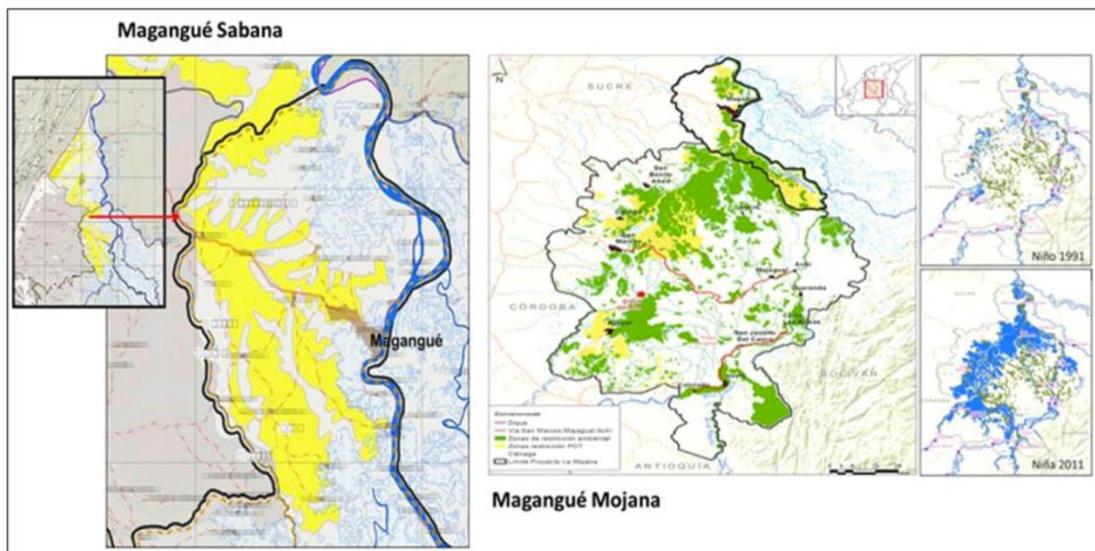


## 1. Generalidad del. Municipio de Magangué

Magangué es el segundo municipio en población y economía del departamento de Bolívar, después de Cartagena, su capital, y uno de los cinco de mayor jerarquía urbana de la región Caribe colombiana, después de las capitales departamentales. Según la categorización de los municipios del Departamento Nacional de Planeación - DNP, su entorno de desarrollo corresponde al nivel Intermedio.<sup>1</sup>

El territorio municipal se halla a una altitud media de 49 m.s.n.m. Comprende un área total de 1.102 Km<sup>2</sup> equivalente a 110.200 hectáreas, de los cuales 135km<sup>2</sup> es ocupado por la cabecera urbana (135 millones de m<sup>2</sup>, equivalentes a 13.500 hectáreas), representando esta cobertura urbana el 1.1% del total municipal. En ese territorio urbano y rural, confluyen dos subregiones de la llanura del Caribe colombiano: La Mojana y La Sabana.

**Gráfico. Las dos Magangué: Sabana y Mojana**



Fuente: PMD 2016 - 2019

La totalidad del área del municipio representa el 4,2% de la superficie del departamento de Bolívar (FINDETER, 2015). Su extensión representa el principal epicentro geoeconómico regional, posicionándose como el segundo municipio del departamento de Bolívar y “tierra de encuentros” de los departamentos del Magdalena, Sucre, Cesar, Santander y Antioquia.

<sup>1</sup> Información obtenida de las siguientes fuentes: Plan de Ordenamiento Territorial –POT 2000 – 2009 vigente; Lineamientos de la Política Municipal de Espacio Público y Movilidad Urbana del Municipio de Magangué (IBE/2016); proyectos de actualización del POT en curso (Fondo Adaptación/Geografía Urbana, 2017 y Asociación de Municipios del Canal del Dique -ASODIQUE/2023); Plan de Desarrollo Municipal 2020 – 2023 y Sistema de Información y Seguimiento de Planes Territoriales –SISTP (DNP/2023); ChatGPT, entre otras fuentes de búsqueda documentaria

**Tabla. Magangué. Área Total del Municipio**

Municipio			Cabecera			
Altitud Media	Km <sup>2</sup>	M <sup>2</sup>	Has Hectáreas	Km <sup>2</sup>	Has	% del EGT
49 m.s.n.m.	1.568 Km <sup>2</sup>	1.568.000.000	156.800	135.0	135.	12.0%

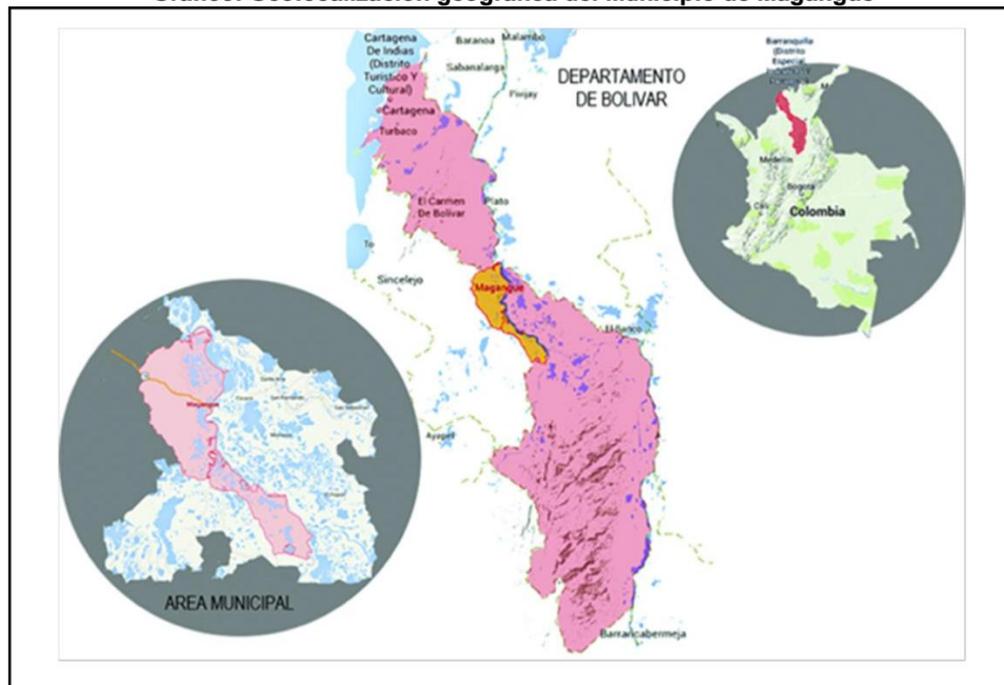
Fuente: Elaboración propia, 2024

En inviernos fuertes, el 83% del territorio municipal (130.144 ha.) es inundable (Magangué Mojana), mientras que el 17% de la superficie (26.656 ha.) corresponde a tierras altas (Magangué Sabana). En veranos moderados, el 63% de su territorio (98.784 ha) se mantiene en agua.

### 1.1. Ubicación geográfica

Magangué es un municipio colombiano ubicado en la región Caribe, zona central del departamento de Bolívar, subregión de la Mojana de la región fisiográfica de la Depresión Momposina.

**Gráfico. Geolocalización geográfica del Municipio de Magangué**



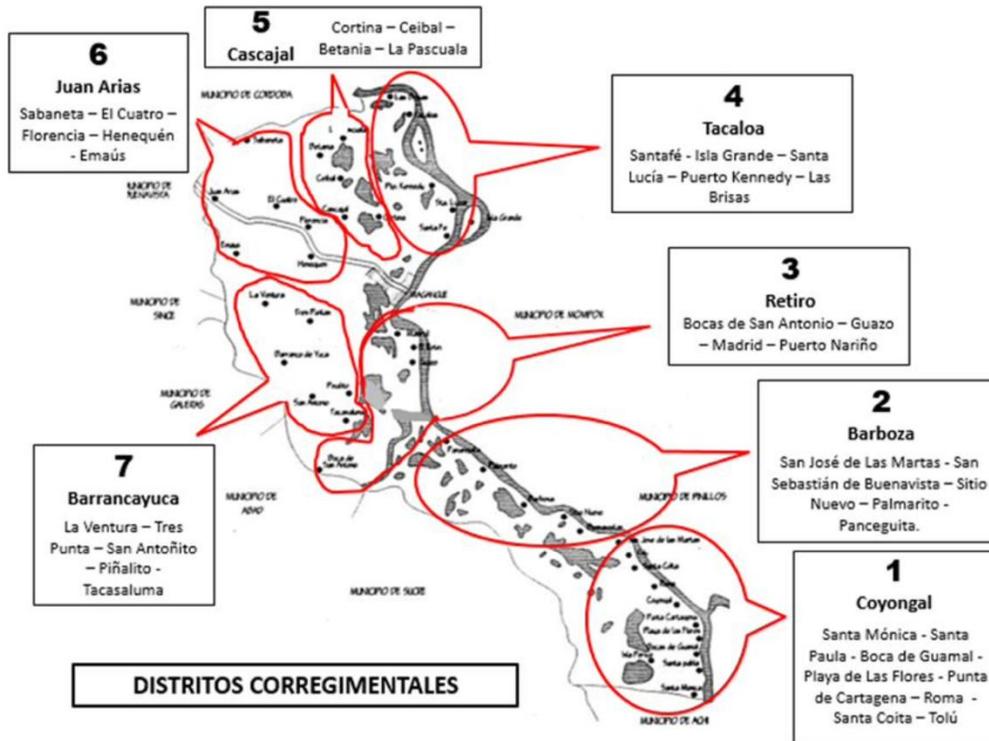
Fuente: PMD 2016 – 2019. FINDETER, Plan de Acción "Magangué 2015"

Internamente, el territorio del municipio de Magangué lo conforma la cabecera municipal y siete (7) zonas corregimentales (distritos corregimentales) que agrupan 42 corregimientos. La Cabecera Municipal a su vez se encuentra zonificada administrativamente en cinco (5)

comunas integradas por 64 barrios (Acuerdo No 006 del 22 de marzo de 1995 del H. Concejo Municipal y Secretaría de Planeación Municipal, 2023).

Las Zonas Corregimentales son las siguientes: Zona 1: Coyongal; Zona 2: Barboza; Zona 3: Retiro; Zona 4: Santafé; Zona 5: Cascajal; Zona 6: Juan Arias y Zona 7: Barrancayuca.

**Gráfico. Zonas Corregimentales 2023**

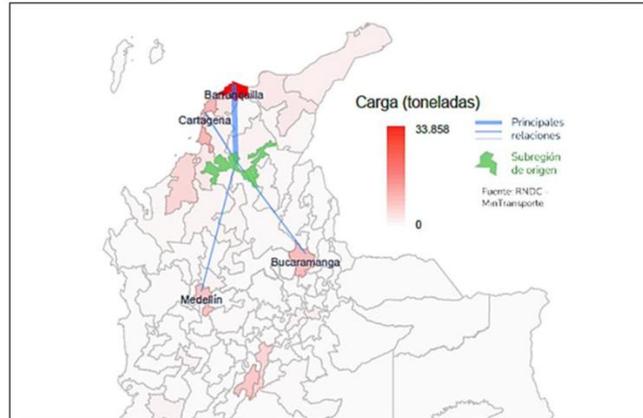


Fuente: Planeación Municipal 2024

## 1.2 Importancia estratégica de Magangué en la región Caribe colombiana

Por su posición geográfica epicéntrica, Magangué constituye el nodo territorial regional más representativo del centro-sur del Caribe colombiano, que lo hace el municipio más influyente de esta subregión, con el mayor valor económico agregado y la mayor población proyectada por el DANE para el año 2035. El concepto de “nodo representativo” es usado aquí como punto de referencia clave para comprender las dinámicas del territorio de este municipio como polo de atracción económica y social.

Gráfico. Magangué. Relación Funcional de Carga a nivel supramunicipal.



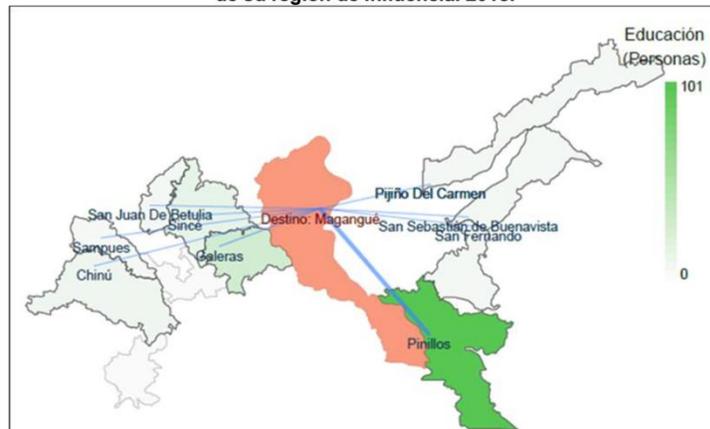
Fuente: Sistema de Información Territorial. SisPT. DNP 2024

Uno de los indicadores de esta función epicéntrica regional de la ciudad, es la relación funcional de carga a nivel supramunicipal, que muestra los flujos de mercancías y vínculos de comercio y logística que sostiene con la economía regional y nacional.

Acorde con el mapa anterior, las principales relaciones funcionales de carga las tiene Magangué con Barranquilla, seguidas en menor proporción con Cartagena, Medellín y Bucaramanga.

Como se verá más adelante, la tendencia ascendente del valor agregado per cápita de Magangué, que pasó de 10,668,223.47 en 2018 a 12,119,560.59 en 2021, sugiere un aumento en la producción económica por habitante respecto a las relaciones de intercambio comercial que mantiene con su entorno regional y nacional, su crecimiento poblacional sostenido y mejoras en la productividad y el desarrollo económico.

Gráfico. Magangué. Relación funcional en materia educativa con municipios de su región de influencia. 2018.

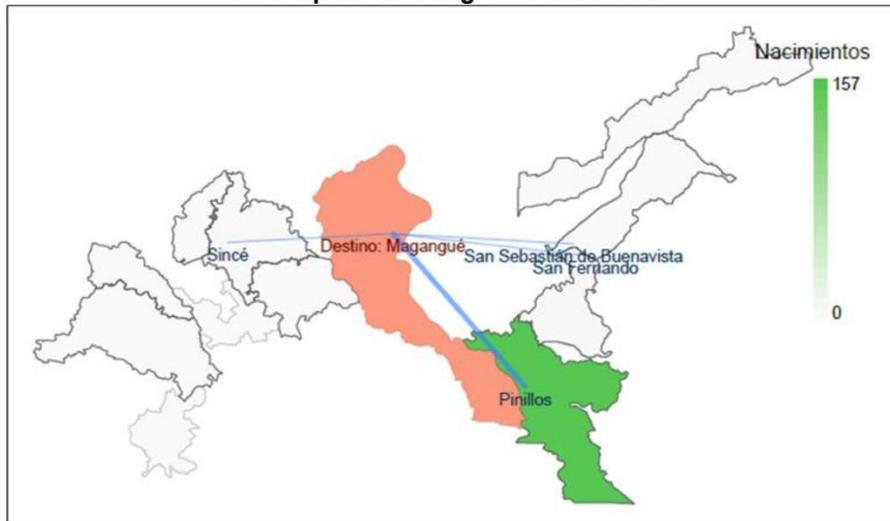


Fuente: SINEB - MinEducación

En materia de educación y salud, Magangué es un polo de atracción regional. El siguiente mapa muestra la relación funcional de educación respecto del número de personas que se desplazan de los municipios ubicados en su región de influencia en materia de demanda y oferta educativa de formación académica (básica, media y superior).

En el mapa se observa que en la subregión inmediata de influencia, el principal municipio que demanda servicios de educación a Magangué es Pinillos, seguido de municipios de los departamentos de Sucre (San Juan de Betulia, Galeras, Sampués y Chinú), Magdalena (Pijiño del Carmen y San Sebastián de Buenavista) y Bolívar (San Fernando).

**Gráfico. Magangué. Relación funcional de Magangué en materia de salud con municipios de su región de influencia.**



MinSalud – 2018

En salud, un indicador dicente de la condición nodal regional de Magangué es la relación funcional de nacimientos o movimiento de mujeres desde los municipios vecinos que acuden a sus centros hospitalarios a dar a luz, la cual permite evidenciar la demanda de servicios médicos entre la ciudad y sus diferentes territorios de influencia. El municipio de mayor demanda en servicios de Salud en esa subregión es Pinillos, seguido de Sincé (Sucre), San Sebastián de Buenavista (Magdalena) y San Fernando (Bolívar).

Otro indicador importante para comprender el desarrollo urbano y la interdependencia económica de un municipio, es el de la Relación Funcional de Conmutación Laboral, que revela la magnitud en el movimiento de personas desde los municipios de origen hacia un único destino (el nodo representativo), lo que resulta crucial para la

### 1.3. Contribución de Magangué a la economía regional y nacional

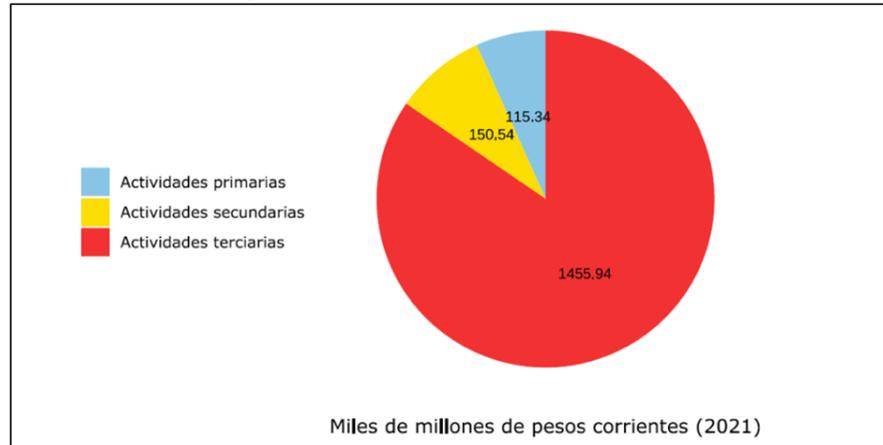
La variabilidad en el valor agregado del PIB de Magangué, puede atribuirse a varios factores, incluyendo la pandemia de COVID-19, que impactó significativamente en la actividad económica global. Entre otros factores, tenemos que durante el año 2020, muchas industrias del país se vieron afectadas por las restricciones de movilidad y las medidas de distanciamiento social, lo que produjo una contracción económica generalizada. Sin embargo, el repunte en el año 2021 indica una recuperación gradual de la economía local, posiblemente impulsada por la flexibilización de las restricciones y las políticas de estímulo económico implementadas a nivel nacional y local.

#### 1.3.1. Valor agregado per cápita municipal

El valor agregado per cápita es un indicador que muestra la producción económica promedio por habitante en Magangué. En los últimos años, este indicador ha experimentado fluctuaciones significativas. En 2018, el valor agregado per cápita fue de 10,668,223.47, aumentando a 11,657,096.82 en 2019, lo que representa una variación positiva de 988,873.35. Sin embargo, en 2020, se observa una disminución considerable a 10,601,166.57, lo que sugiere una caída significativa de -1,055,930.25 con respecto al año anterior. No obstante, en 2021, se registra un repunte notable a 12,119,560.59, lo que implica un aumento considerable de 1,518,394.02 en comparación con 2020.

Como viene dicho, estas variaciones pueden atribuirse a diversos factores, incluyendo la pandemia de COVID-19 y sus efectos en la actividad económica y el empleo. En efecto, como viene dicho, durante el año 2020, las medidas de confinamiento y distanciamiento social afectaron negativamente la generación de ingresos y la capacidad adquisitiva de la población, lo que podría explicar la disminución en el valor agregado per cápita en ese año. Sin embargo, el repunte en 2021 sugiere una recuperación gradual de la economía local, posiblemente impulsada por la reactivación de sectores clave y las políticas de estímulo económico implementadas a nivel nacional y local.

**Gráfico x. Magangué. Valor agregado del último año disponible por actividades económicas. 2021**



Fuente: DANE 2022

### 1.3.2 Valor agregado por actividades económicas - actividades primarias.

Este es un indicador que muestra la contribución de los sectores primarios, como la agricultura, la pesca y la minería, al valor total de la producción económica en Magangué<sup>2</sup>.

En los últimos años, este indicador ha experimentado variaciones significativas. En 2018, el valor agregado por actividades económicas primarias fue del 73.04%, aumentando a 89.12% en 2019, lo que representa un incremento notable de 16.08 puntos porcentuales. En 2020, se observa un decrecimiento del 100.31%, seguida de un nuevo incremento a 115.34% en 2021. Estas variaciones pueden atribuirse a diversos factores, incluyendo condiciones climáticas, fluctuaciones en los precios de los productos agrícolas y cambios en la demanda de alimentos a nivel local y nacional.

El aumento en el valor agregado por actividades económicas primarias desde el año 2019 podría reflejar un crecimiento en la producción agrícola y pesquera, impulsado por condiciones climáticas favorables y una mayor demanda de alimentos. Asimismo, a la ejecución de obras de gran importancia como los Puentes de la Reconciliación. Sin embargo, la disminución en 2020 podría estar relacionada con los efectos adversos de la pandemia de COVID-19 en la actividad económica y la cadena de suministro.

<sup>2</sup> Pesca, agricultura y ganadería y otros aprovechamientos de los recursos agrícolas, pecuarios, pesqueros, forestales, mineros, etc. (Wikipedia).

El repunte en 2021 sugiere una recuperación de los sectores primarios, posiblemente impulsada por políticas de apoyo gubernamental, inversiones en infraestructura y programas de incentivos para la producción agrícola y pesquera.

Es importante destacar, que el sector primario desempeña un papel crucial en la economía de Magangué y proporciona empleo e ingresos a una parte significativa de la población. Por lo tanto, es fundamental implementar políticas que promuevan el desarrollo sostenible de estos sectores y mejoren las condiciones de vida de los trabajadores rurales.

El porcentaje del valor agregado por actividades económicas primarias muestra la proporción que representan los sectores primarios en el valor total de la producción económica en Magangué. En los últimos años, este indicador ha experimentado variaciones significativas. En 2018, el porcentaje del valor agregado por actividades económicas primarias fue del 5.14%, aumentando a 5.58% en 2019, lo que representa un incremento de 0.44 puntos porcentuales. Sin embargo, en 2020, se observa un nuevo aumento a 6.77%, seguido de una ligera disminución a 6.7% en 2021.

### 1.3.3. Valor agregado por actividades económicas – actividades secundarias

El valor agregado por actividades económicas secundarias representa la contribución de los sectores secundarios, como la industria manufacturera y la construcción, al valor total de la producción económica en Magangué<sup>3</sup>.

En los últimos años, este indicador ha mostrado fluctuaciones significativas. En 2018, el valor agregado por actividades económicas secundarias fue de 171.62, aumentando a 190.71 en 2019, lo que representa un incremento de 19.09. Sin embargo, en 2020, se observa una disminución notable a 139.35, seguida de un ligero aumento a 150.54 en 2021. Estas variaciones pueden atribuirse a diversos factores, como cambios en la demanda de bienes manufacturados, condiciones del mercado y políticas gubernamentales. El aumento en 2019 podría reflejar un crecimiento en la actividad manufacturera y de la construcción, posiblemente impulsado por inversiones en infraestructura y proyectos de desarrollo. Sin embargo, la disminución en 2020 podría estar relacionada con los efectos adversos de la pandemia de COVID-19 en la industria y la construcción, incluyendo interrupciones en la cadena de suministro y restricciones operativas.

El ligero aumento en 2021 sugiere una recuperación gradual de los sectores secundarios, posiblemente impulsada por la flexibilización de las restricciones y la implementación de medidas de estímulo económico. Es importante destacar que estos sectores desempeñan un papel crucial en la diversificación económica y la creación de empleo en Magangué. Por lo

<sup>3</sup> Comprende las actividades económicas destinadas a la transformación de las materias primas: industria y construcción. Ej: industria pesada, productos alimenticios, moda, artesanía, fabricación de vehículos, electrónica, los productos derivados del petróleo, etc. (Wikipedia).

tanto, es fundamental implementar políticas que promuevan la inversión en infraestructura, la modernización de la industria manufacturera y la promoción de la construcción sostenible.

El porcentaje del valor agregado por actividades económicas secundarias muestra la proporción que representan los sectores secundarios, como la industria manufacturera y la construcción, en el valor total de la producción económica en Magangué. En los últimos años, este indicador ha experimentado variaciones significativas. En 2018, el porcentaje del valor agregado por actividades económicas secundarias fue del 12.07%, disminuyendo ligeramente a 11.94% en 2019. Sin embargo, en 2020, se observa una disminución más pronunciada a 9.4%, seguida de un ligero aumento a 8.74% en 2021. Estas variaciones pueden atribuirse a varios factores, incluyendo cambios en la demanda de bienes manufacturados, tendencias de inversión y políticas gubernamentales.

#### 1.3.4. Valor agregado por actividades económicas – actividades terciarias

El valor agregado por actividades económicas terciarias representa la contribución de los sectores terciarios, como el comercio, los servicios financieros y el turismo, al valor total de la producción económica en Magangué<sup>4</sup>.

En los últimos años, este indicador ha mostrado variaciones significativas. En 2018, el valor agregado por actividades económicas terciarias fue de 1,177.1, aumentando a 1.317.54 en 2019, lo que representa un incremento de 140.44. Sin embargo, en 2020, se observa una disminución a 1.242.56, seguida de un aumento a 1.455.94 en 2021.

Estas variaciones pueden atribuirse a diversos factores, incluyendo cambios en la demanda de servicios, tendencias de consumo y condiciones económicas generales. El aumento en 2019 podría reflejar un crecimiento en el sector de servicios, posiblemente impulsado por el aumento del turismo y la expansión del comercio minorista. Sin embargo, la disminución en 2020 podría estar relacionada con los efectos adversos de la pandemia de COVID-19 en la actividad económica, incluyendo la reducción de la demanda de servicios no esenciales y la contracción del comercio.

El aumento en 2021 sugiere una recuperación gradual de los sectores terciarios, posiblemente impulsada por la flexibilización de las restricciones y la implementación de medidas de estímulo económico.

En materia turística, la principal apuesta de los gobiernos municipal y departamental en materia económica para superar pobreza monetaria de la población es el turismo de

<sup>4</sup> Incluye todas las actividades económicas que proporcionan servicios (transporte, comercio, turismo, sanidad, educación y finanzas, etc.). (Wikipedia).

naturaleza (acuaturismo y ecoturismo), que tendrá como epicentro los complejos cenagosos de la Ciénaga Grande, Cascaloa y Tacasaluma-Piñalito.

El turismo rural y etnoturismo se desarrollará en los centros poblados corregimentales de origen indígena y el turismo religioso en torno a las Festividades de La Virgen de la Candelaria, consagradas como Patrimonio Cultural de la Nación mediante la Ley 2230 de 2022.

El porcentaje del valor agregado por actividades económicas terciarias muestra la proporción que representan los sectores de servicios, como comercio, transporte, turismo y servicios financieros, en el valor total de la producción económica en Magangué. En los últimos años, este indicador ha experimentado variaciones significativas. En 2018, el porcentaje del valor agregado por actividades económicas terciarias fue del 82.79%, disminuyendo ligeramente a 82.48% en 2019. Sin embargo, en 2020, se observa un aumento a 83.83%, seguido de otro incremento a 84.56% en 2021. Estas variaciones pueden atribuirse a múltiples factores, como cambios en la demanda de servicios, inversiones en infraestructura y políticas gubernamentales. La disminución en el porcentaje del valor agregado por actividades económicas terciarias en 2019 podría estar relacionada con la desaceleración económica y la reducción de la actividad comercial debido a factores como la incertidumbre política o económica. Sin embargo, el incremento en 2020 y 2021 sugiere una recuperación en el sector de servicios, posiblemente impulsado por la adaptación a nuevas condiciones comerciales durante la pandemia de COVID-19, como la expansión del comercio electrónico y la diversificación de servicios en línea.

#### 1.4. Comercio, industria y turismo

El municipio de Magangué carece de estudios técnicos actualizados que caractericen las distintas actividades productivas de su economía. El sector agropecuario es el que cuenta con información más actualizada por la labor estadística que realizan las secretarías departamentales de agricultura, ganadería y pesca, el Ministerio de Agricultura, el DANE y las entidades descentralizadas del orden nacional del sector. Se espera que el Censo Económico Nacional 2024 que se encuentra en aplicación pueda contar con una información más detallada y actualizada de sus distintos sectores productivos.

No obstante, es evidente que las actividades de comercio, industria y turismo en su mayor parte se encuentran concentradas en la cabecera municipal, debido a la posición geográfica de la ciudad y su origen y desarrollo portuario.

#### 1.4.1. Actividad comercial

Como viene dicho, Magangué mantiene una estrecha relación económica con los municipios que conforman la Depresión Momposina y la Mojana, por ser su centro de acopio de los productos agrícolas, ganaderos, pesqueros y forestales, que luego despacha a los centros urbanos de Barranquilla, Cartagena, Medellín, Bucaramanga y Sincelejo (Aguilera: 2002: 15). A su vez, es abastecedor de productos industriales alimenticios, materiales de construcción, combustibles, y oferente de servicios educativos, de salud, financieros, de transporte y de comunicación, para los municipios del sur de Bolívar, Sucre y Magdalena, donde ejerce su influencia.

Ese posicionamiento geográfico y económico de Magangué ha producido que su economía gire en torno de las actividades del sector servicio, en especial el comercio por las ventas de mercancías, materias primas e insumos, que se transan a través de una cadena de intermediarios, y en los servicios de educación, salud, financieros, transporte, comunicación, profesionales y de gobierno, entre otros.

En segundo lugar, le sigue la actividad agropecuaria, principalmente la ganadería de carne y leche, los cultivos de arroz, maíz, plátano, yuca, auyama, frutales y la pesca también inciden en la dinámica del sector comercial.

La actividad comercial en la última década se ha visto favorecida con la llegada de reconocidas cadenas de supermercados (SAO, Éxito, ARA, D1) que han instalado sedes comerciales en distintos puntos geográficos de la ciudad, dinamizando la economía local.

Asimismo, la construcción de los Puentes de la Reconciliación (Yatí – Cicuco) ha permitido ganar a Magangué muchos mercados locales y regionales de los municipios vecinos de los departamentos del Magdalena, Bolívar, Sucre, Cesar y Córdoba).

Se espera que la entrada en operación del Coliseo de Ferias y Exposiciones que se construye en la ciudad, sea un factor que impulse más a Magangué como principal centro de operaciones comerciales de la región.

Otro factor que ha beneficiado el repunte del sector comercial de la ciudad es la consolidación del clúster de salud con la llegada de IPS de tercer y cuarto nivel de complejidad de este servicio, que prestan servicios a ESEs de los departamentos del Magdalena, Cesar, Sucre y Córdoba.

#### 1.4.2. Industria manufacturera

La actividad industrial en Magangué es aún incipiente y está centrada en plantas de producción de lácteos, molinos arroceros, panaderías, hieleras, mueblerías, tipografías, metalmecánica y confecciones.

La industria manufacturera de Magangué se caracteriza por estar constituida por microempresas de propiedad familiar o individuales. Este sector está conformado por unidades productivas de alimentos y bebidas de tipo agroindustrial (chocolate, café, jugos, etc.), molinos procesadores de arroz y maíz, talleres de modistería, carpinterías y litografías, talleres de metalmecánica, metalistería, fábrica de bloques de cementos, productos de aseo, entre otras.

En Magangué la industria arrocera es la de más tradición. Se inició en 1925 siendo su pionero el comerciante libanés radicado en esta ciudad, Alberto Cure Manzur, quien viajó a Alemania y a Chicago (centro mundial de cereales) y contrató el montaje de un molino arrocero totalmente automatizado y con silos, el más moderno de Suramérica en esa época (Aguilera, idem). Esta actividad le dio un empuje a la economía de Magangué desde comienzos del siglo XX hasta los años setenta. En el año 1968 llegó a tener 22 molinos que absorbían un promedio anual de 100.000 toneladas del arroz paddy que salía de La Mojana, Tiquisio y bajo Magdalena.

Gran parte de los arroces procesados surten los mercados mayoristas del Caribe colombiano, los Santanderes y Antioquia. Desde finales de los años setenta el negocio de la molinería estuvo en retroceso, a tal punto que, en 2001 solo había en funcionamiento cuatro molinos arroceros que recibían en el año unas 20.000 toneladas de arroz paddy para procesar (Banrepública, 2022). La causa de esta merma es que la producción del arroz en pergamino que sale de La Mojana no llega todo a Magangué sino que una parte se desvía por la variante que construyeron en la Mojana y que llega

a Córdoba, Sucre y Antioquia. Actualmente se observa un repunte de la industria molinera del arroz y se cuenta con alrededor de 14 molinos ya varias factorías de secamiento.

En los corregimientos existen algunas agroindustrias de tipo artesanal que hacen sombreros, mochilas, tapetes, totumos, tinajas de barro, quesos y bollos. También hay una planta de picado de yuca que no es suficiente para procesar la oferta que sale de la subregión.

#### 1.4.3. Turismo

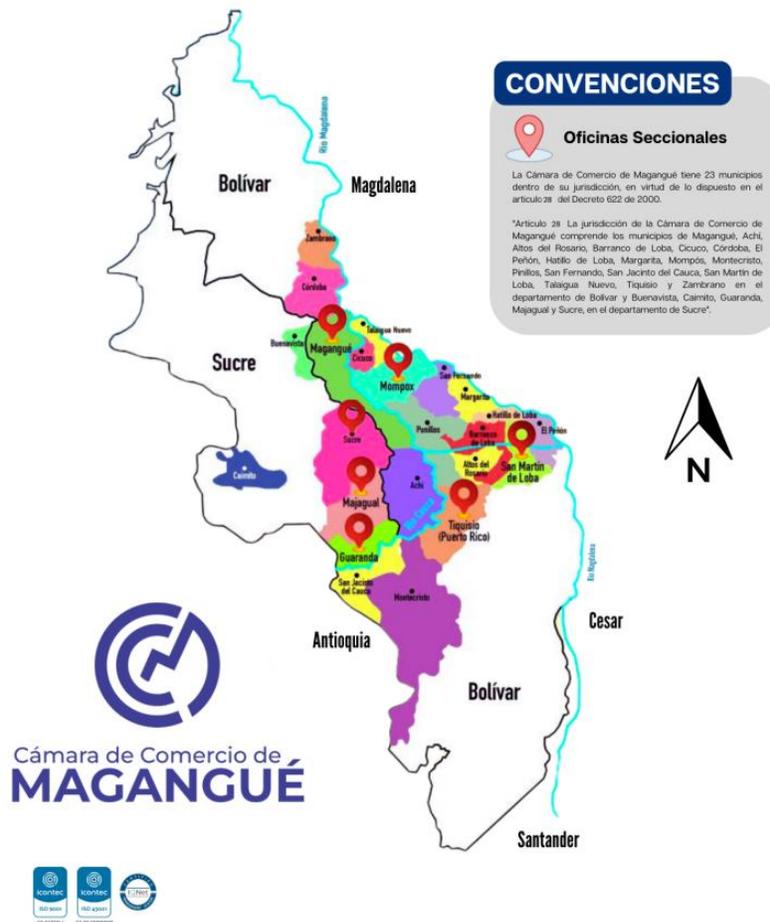
Poco se puede decir de la actividad turística que ha tenido Magangué en su discurrir histórico. Actualmente éste se reduce a la prestación de servicios hoteleros y de restaurantes a la

población transeúnte hacia los municipios del sur Caribe o bien aquella que permanece en la ciudad por poco tiempo como usuaria de servicios de salud y bancarios, esencialmente.

A pesar de tener un capital natural rico en paisajes de agua y serranías, Magangué no se preocupó sino hasta ahora por desarrollar esta industria sin chimenea que es el turismo. No obstante, los Puentes de la Reconciliación (Santa Lucía y Roncador) que reducen la distancia en tres horas entre la región Caribe y el centro del país; la variante de la transversal de la depresión momposina en construcción, que pondrá a la vista de los turistas en tránsito a Mompox y los balnearios del Caribe los paisajes de agua que forman los ríos Magdalena y San Jorge y los complejos cenagosos de la isla de Mompox y La Mojana; las numerosas playas de los lagos interiores que forman las serranías terminales de los Montes de María

## GENERALIDADES JURISDICCIÓN DE LA CCM

Ilustración 1. Municipios de la jurisdicción

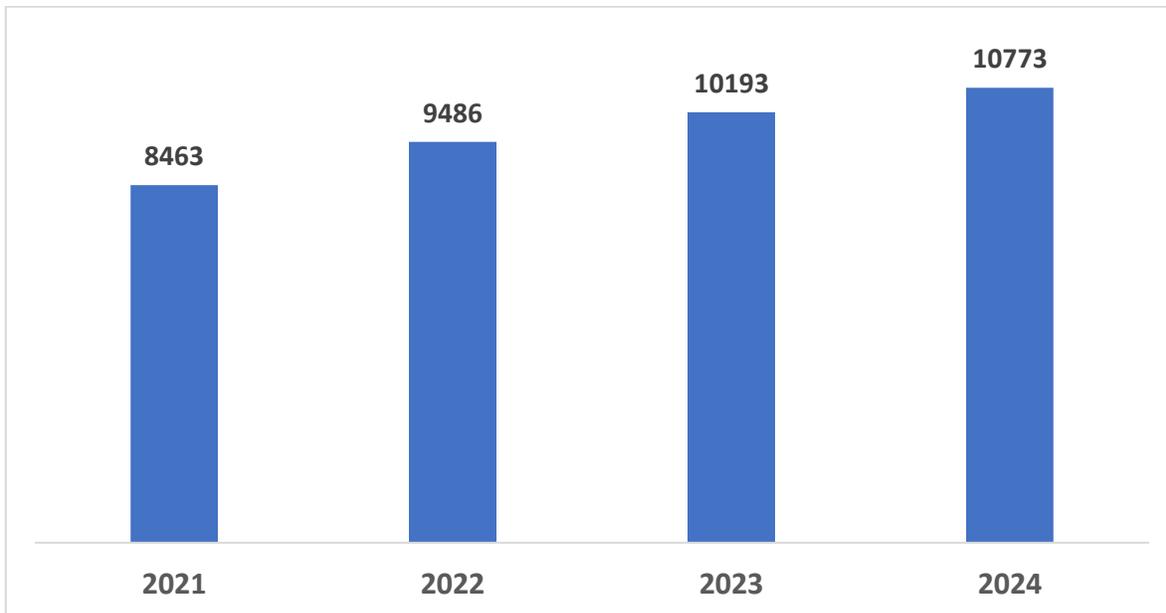


## 2. STOCK DE EMPRESAS

Esta sección comprende una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Magangué

### 2.1 Stock de Empresas activas de la Jurisdicción por Año (2021-2024)

Ilustración 2. Stock de empresas activas de la jurisdicción por año (2021-2024)



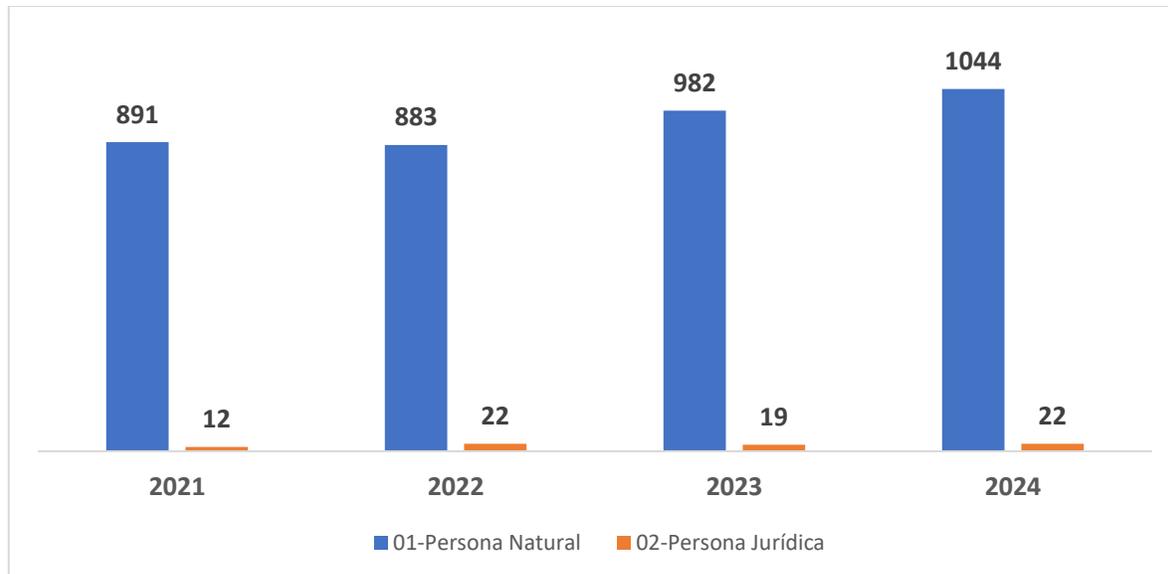
Fuente: Sistema Integrado de Información – SII / Confecámaras

Entre 2021 y 2024, la cantidad de empresas en la región ha experimentado un crecimiento continuo, pasando de 8,463 en 2021 a 10,773 en 2024, lo que representa un aumento de más de 2,300 empresas en este período. Este crecimiento ha sido particularmente notable en los primeros años, con un aumento de más del 12% en 2022 en comparación con 2021, lo que sugiere una rápida recuperación y expansión tras los efectos iniciales de la pandemia. Sin embargo, a medida que avanzaron los años, el ritmo de crecimiento comenzó a moderarse, con un aumento del 7.5% en 2023 y del 5.7% en 2024. Esta desaceleración podría reflejar una estabilización natural del mercado, lo que implica que, aunque sigue habiendo un flujo constante de nuevas empresas, las condiciones del entorno económico y la madurez de ciertos sectores podrían estar influyendo en un ritmo de expansión más gradual. A pesar de la moderación en el crecimiento, las cifras siguen siendo positivas, lo que demuestra que la región continúa siendo un terreno favorable para el

emprendimiento, aunque el contexto económico actual parece exigir una adaptación en las estrategias de negocios.

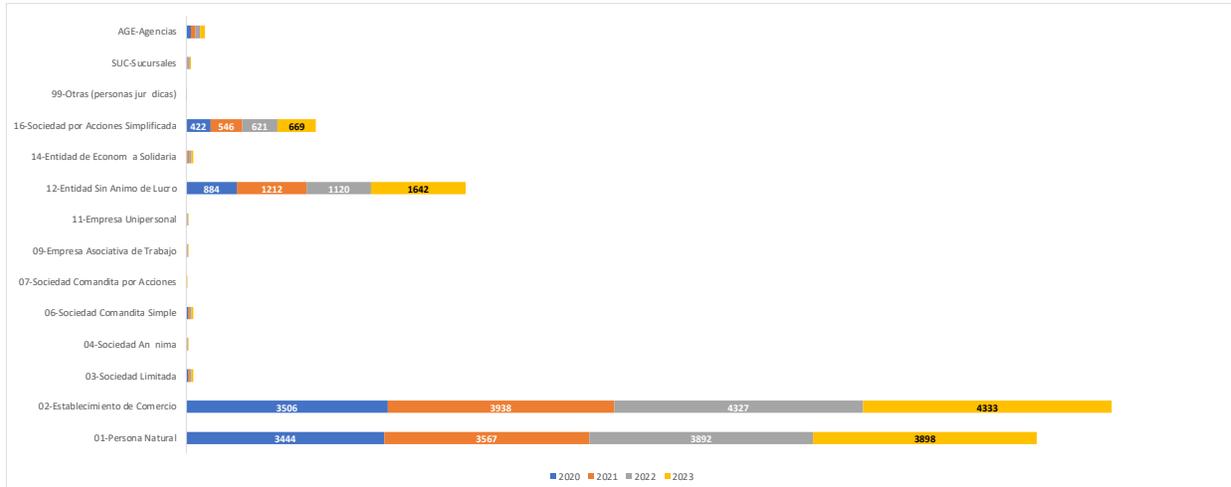
## 2.2 Stock de Empresas por tipo de organización jurídica (2021-2024)

Ilustración 3. Stock de Empresas por tipo de organización jurídica (2021-2024)



La evolución en la cantidad de empresas registradas según su tipo de organización revela tendencias interesantes. Las **personas naturales**, que en 2021 representaban una gran parte del total con 3,444 registros, mostraron un crecimiento continuo, alcanzando 3,898 en 2024. Sin embargo, el ritmo de este aumento fue más moderado, ya que el crecimiento entre 2021 y 2022 fue de 123 empresas (3.6%), mientras que en los años posteriores el incremento se redujo a 325 empresas en 2022 (8.6%) y 6 empresas en 2023 (0.2%). Este comportamiento podría indicar que, aunque las personas naturales continúan siendo una fuente importante de emprendimiento, el crecimiento de este tipo de registro ha comenzado a estabilizarse, posiblemente debido a factores como la saturación del mercado o la preferencia por otro tipo de estructuras más formales. Por otro lado, las **personas jurídicas**, que en 2021 registraron 1,513 empresas, tuvieron un notable aumento en 2022, con 1981 registros, lo que representó un incremento del 31%. Aunque en 2023 el crecimiento se moderó ligeramente (una caída de 7 registros), en 2023 se registró un aumento significativo, alcanzando 2,542 empresas, lo que representa un incremento del 28%. Este patrón sugiere que las personas jurídicas, a pesar de una ligera desaceleración en 2023, continúan ganando terreno, lo que podría reflejar una mayor formalización de los negocios o una tendencia hacia estructuras empresariales más sólidas y organizadas, probablemente impulsada por la búsqueda de mayores beneficios fiscales, acceso a financiamiento o un entorno económico más competitivo.

## 2.3 Stock de Empresas por subtipo de organización jurídica (2021-2024)



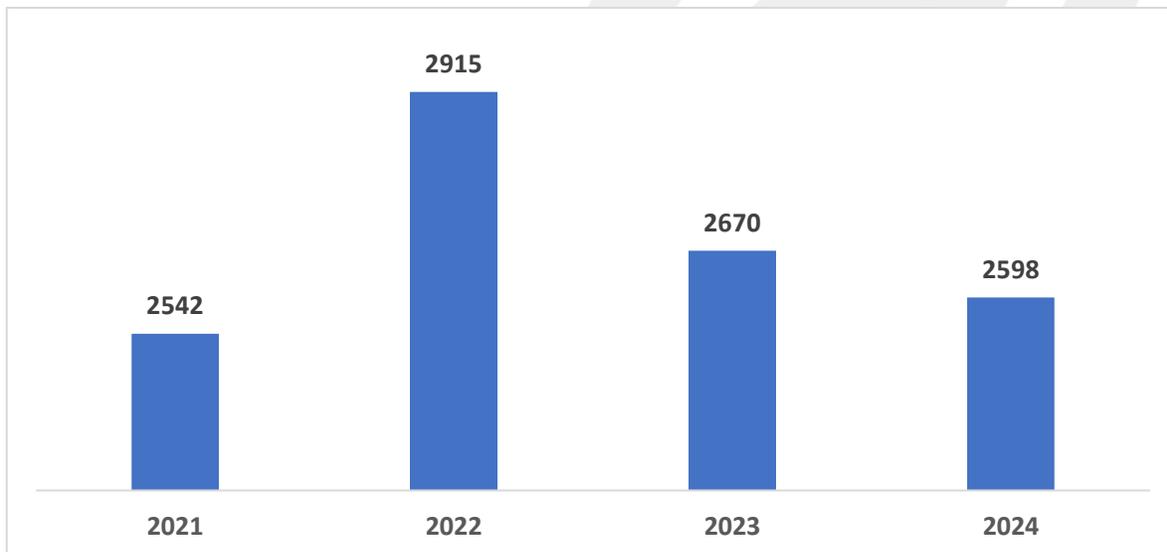
Stock de Empresas Activas	2021	2022	2023	2024
01-Persona Natural	3444	3567	3892	3898
02-Establecimiento de Comercio	3506	3938	4327	4333
03-Sociedad Limitada	31	34	29	30
04-Sociedad Anónima	7	9	10	6
06-Sociedad Comandita Simple	28	28	34	32
07-Sociedad Comandita por Acciones	2	2	2	3
09-Empresa Asociativa de Trabajo	11	11	11	10
11-Empresa Unipersonal	8	10	9	7
12-Entidad Sin Animo de Lucro	884	1212	1120	1642
14-Entidad de Economía Solidaria	23	30	33	36
16-Sociedad por Acciones Simplificada	422	546	621	669
99-Otras (personas jurídicas)	0	1	1	0
SUC-Sucursales	17	18	24	22
AGE-Agencias	80	80	80	85
<b>Total</b>	<b>8463</b>	<b>9486</b>	<b>10193</b>	<b>10773</b>

El análisis del **stock de empresas activas** por subtipo de organización jurídica entre 2021 y 2024 muestra diversas tendencias y comportamientos en los distintos tipos de estructuras empresariales. En primer lugar, las **personas naturales** y los **establecimientos de comercio** son las categorías más predominantes, con un aumento constante en el número de empresas en estas modalidades a lo largo de los años. En particular, las **personas naturales** crecen de **3,444** en 2021 a **3,898** en 2024, reflejando una tendencia de autoempleo o pequeños negocios, mientras que los **establecimientos de comercio** también aumentan de **3,506** en 2021 a **4,333** en 2024, lo que podría indicar una mayor formalización de los negocios en esta categoría. Por otro lado, las **sociedades limitadas**, **sociedades anónimas** y las **sociedades comandita simple** se mantienen en números mucho más bajos, con fluctuaciones mínimas, lo que sugiere que estas estructuras jurídicas podrían ser menos populares o más estables en su número. Las **sociedades por acciones simplificadas (SAS)** muestran un crecimiento significativo, pasando de **422** en 2021 a **669** en 2024, lo que refleja la popularidad creciente de este tipo de estructura empresarial debido a su flexibilidad y menores costos operativos. Las **entidades sin ánimo de lucro** y las **entidades de economía solidaria** también experimentan un aumento, destacando el crecimiento de empresas orientadas a fines sociales o solidarios. En conjunto, estos datos indican que, si bien las estructuras tradicionales como las personas naturales y los establecimientos de comercio siguen siendo las más comunes, hay un claro movimiento hacia la formalización de empresas bajo modalidades como las SAS, que siguen ganando terreno en el panorama empresarial.

### 3. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

#### 3.1. Total de Empresas Creadas en la Jurisdicción por Año (2021-2024)

Ilustración 4. Empresas Creadas en la Jurisdicción por Año (2021-2024)

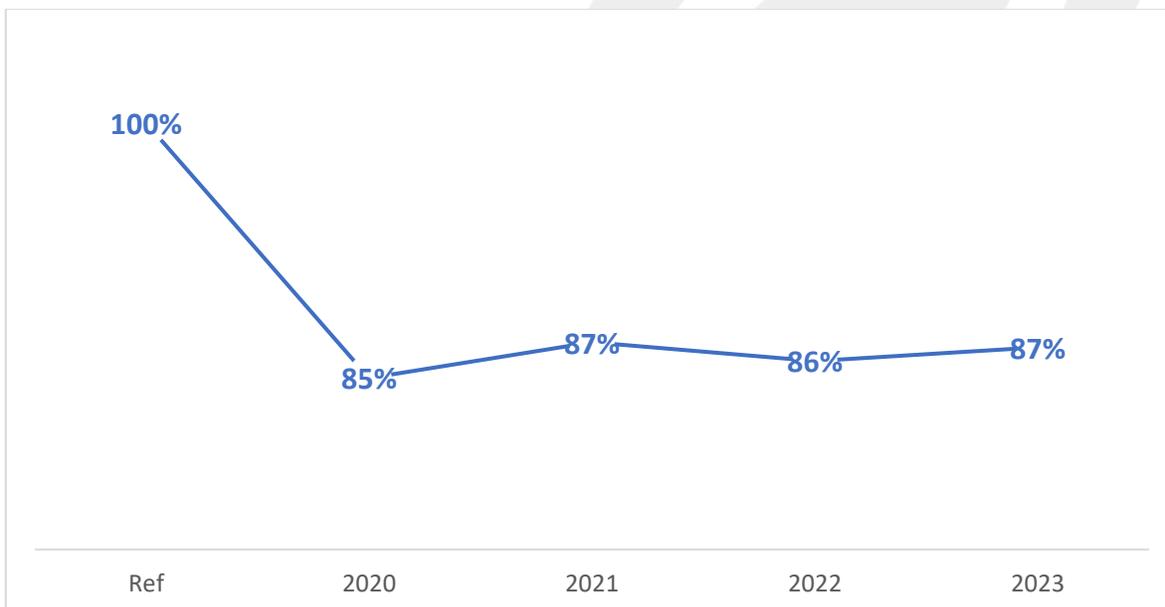


Entre 2021 y 2024, la cantidad de empresas creadas muestra un patrón de fluctuaciones que reflejan diferentes dinámicas en el entorno empresarial. En **2021**, se registraron **2,542 empresas**, cifra que refleja el inicio de la pandemia y sus efectos inmediatos en la economía global. En **2022**, el número de empresas creadas aumentó a **2,915**, lo que representa un crecimiento de **373 empresas** (un aumento del **14.7%**) en comparación con 2021. Este incremento podría reflejar un rebote tras los primeros impactos de la pandemia, con sectores adaptándose rápidamente a nuevas demandas y modelos de negocio. Sin embargo, en **2023**, la cifra de empresas creadas descendió a **2,670**, lo que significa una reducción de **245 empresas** (un descenso del **8.4%** respecto al año anterior). Finalmente, en **2024**, el número de empresas creadas se situó en **2,598**, lo que representa una ligera caída de **72 empresas** (una disminución del **2.7%**). Este patrón de descensos en los dos últimos años muestra una estabilización en la tasa de creación de empresas después del fuerte aumento en 2022. En conjunto, los datos evidencian fluctuaciones en la creación de empresas, con un crecimiento inicial en 2022, seguido de una leve disminución en los años posteriores.

### 3.2. Tasa de Supervivencia Empresarial a 4 años (empresas de la cohorte 2020)

La **Tasa de Supervivencia** refleja la capacidad de las empresas para mantenerse activas a lo largo del tiempo, considerando las renovaciones y cancelaciones, así como las empresas que se crean cada año. En este caso, la tasa de supervivencia ha mostrado una tendencia positiva y relativamente estable, en los últimos cuatro años (2021, 2022, 2023, 2024).

Ilustración 5. Tasa de Supervivencia Empresarial



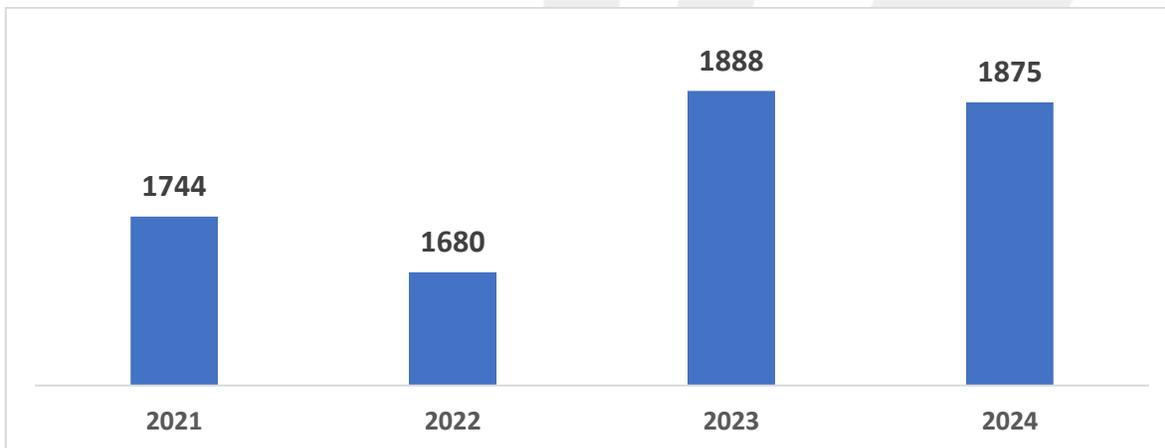
Stock de Empresas	2021	2022	2023	2024
Empresas Creadas	2542	2915	2670	2598
Empresas renuevan	6139	6815	7726	8386
Empresas canceladas	1744	1680	1888	1875
<b>Total de Empresas activas</b>	<b>8463</b>	<b>9486</b>	<b>10193</b>	<b>10773</b>
<b>Tasa supervivencia</b>	<b>85%</b>	<b>87%</b>	<b>86%</b>	<b>87%</b>

La tasa de supervivencia empresarial en la región muestra una tendencia estable y positiva entre 2021 y 2024, fluctuando entre el **85%** y el **87%**, lo que refleja una notable estabilidad en el ecosistema empresarial. En 2021, a pesar de los desafíos derivados de la pandemia, el **85%** de las empresas que se crearon desde el año anterior lograron mantenerse activas, y esta cifra ha mejorado ligeramente en los años siguientes. En 2022, la tasa sube al **87%**, manteniéndose en niveles similares en 2023 (**86%**) y 2024 (**87%**), lo que indica que una gran parte de las empresas creadas no solo han sobrevivido, sino que han continuado operando de manera sostenible. A lo largo de este período, el número de **empresas activas** ha crecido de manera constante, superando las **empresas canceladas** cada año, lo que refuerza la idea de un entorno favorable para la permanencia empresarial.

## 4. SALIDA DE EMPRESAS

### 4.1. Empresas que Salieron del Tejido Empresarial por Año (2021-2024)

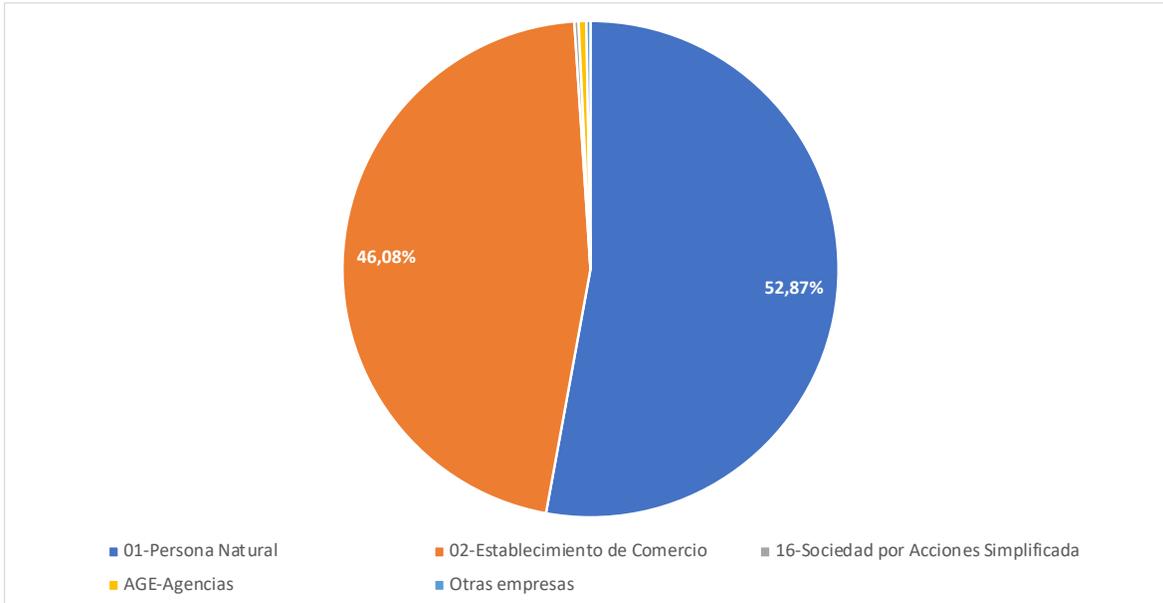
Ilustración 6. Empresas que Salieron del Tejido Empresarial por Año (2021-2024)



El análisis de las **empresas canceladas** entre 2021 y 2024 revela un comportamiento relativamente estable en cuanto a la cantidad de empresas que dejan de operar cada año. En 2021, con el impacto de la pandemia, se registraron **1,744** cancelaciones, lo que podría reflejar los efectos económicos adversos de ese período. Sin embargo, en 2022, la cifra disminuye a **1,680**, lo que podría sugerir una ligera recuperación en el entorno empresarial tras los primeros efectos de la crisis sanitaria. En 2023, las cancelaciones aumentan a **1,888**, un repunte que podría estar relacionado con ajustes estructurales o con el cierre de empresas menos adaptadas a las nuevas condiciones del mercado. Finalmente, en 2024, las cancelaciones se mantienen relativamente estables con **1,875**, indicando que, aunque el número de empresas cerradas sigue siendo significativo, la situación no ha empeorado de manera drástica respecto al año anterior. Este patrón de cancelaciones subraya los desafíos persistentes que enfrentan las empresas, aunque la tasa de supervivencia empresarial continúa siendo alta, lo que refleja que la mayoría de las empresas están logrando adaptarse y mantenerse activas a pesar de las fluctuaciones.

#### 4.1.1. Stock de Empresas canceladas

Stock de Empresas canceladas	2021	2022	2023	2024	Total	%
01-Persona Natural	891	883	982	1044	3800	52,87%
02-Establecimiento de Comercio	841	775	887	809	3312	46,08%
03-Sociedad Limitada	0	0	0	0	0	0,00%
04-Sociedad Anónima	0	0	0	0	0	0,00%
06-Sociedad Comandita Simple	1	0	1	0	2	0,03%
07-Sociedad Comandita por Acciones	0	0	1	0	1	0,01%
09-Empresa Asociativa de Trabajo	0	0	0	1	1	0,01%
11-Empresa Unipersonal	0	0	0	0	0	0,00%
12-Entidad Sin Animo de Lucro	2	2	1	2	7	0,10%
14-Entidad de Economía Solidaria	0	0	0	0	0	0,00%
16-Sociedad por Acciones Simplificada	4	3	5	8	20	0,28%
99-Otras (personas jurídicas)	0	1	0	0	1	0,01%
SUC-Sucursales	2	0	3	2	7	0,10%
AGE-Agencias	3	16	8	9	36	0,50%
<b>Total</b>	<b>1744</b>	<b>1680</b>	<b>1888</b>	<b>1875</b>	<b>7187</b>	<b>100,00%</b>



El análisis de las **empresas canceladas** entre 2021 y 2024, según los datos proporcionados, muestra que la mayor parte de las cancelaciones corresponden a dos tipos de organización jurídica: **personas naturales** y **establecimientos de comercio**, con un **52,87%** y **46,08%** de las cancelaciones totales, respectivamente. Esto sugiere que las **personas naturales** y los **establecimientos de comercio** son las formas jurídicas más vulnerables a la cancelación, lo que podría estar relacionado con factores como la falta de formalización, la pequeña escala de los negocios o la vulnerabilidad a cambios en las condiciones económicas, especialmente en contextos de crisis. Por otro lado, las **sociedades por acciones simplificadas (SAS)** representan solo el **0,28%** de las cancelaciones, lo que refleja una baja tasa de disolución de este tipo de empresas, probablemente debido a su flexibilidad y menores costos de operación, lo que las hace más atractivas y resistentes. Las **agencias** y **otras empresas** representan una porción aún menor de las cancelaciones, con **0,50%** y **0,26%**, respectivamente, lo que indica que estos tipos de organizaciones tienen una tasa de cancelación más baja, posiblemente debido a su naturaleza o a su enfoque en nichos de mercado específicos. En conjunto, estos datos sugieren que, aunque las **personas naturales** y los **establecimientos de comercio** dominan el panorama empresarial, también enfrentan mayores desafíos para mantenerse activos a lo largo del tiempo, mientras que las **SAS** y otros modelos más estructurados muestran una mayor estabilidad.

## Conclusiones

El análisis del stock de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Magangué entre 2021 y 2024 revela varias tendencias clave que reflejan tanto la resiliencia como los desafíos del ecosistema empresarial en la región.

La cantidad total de empresas ha mostrado un crecimiento continuo, pasando de 8,463 en 2021 a 10,773 en 2024, con un aumento total de más de 2,300 empresas. Este crecimiento es particularmente notable en los primeros años después de la pandemia, con un repunte del 12% en 2022. Sin embargo, a medida que avanzan los años, la tasa de crecimiento se ha moderado, lo que podría reflejar una estabilización del mercado.

Las personas naturales siguen siendo una forma predominante de emprendimiento, aunque su crecimiento ha comenzado a desacelerarse. Por otro lado, las personas jurídicas, especialmente las sociedades por acciones simplificadas (SAS), han mostrado un aumento significativo, indicando una tendencia hacia estructuras más formales y organizadas, impulsadas por la búsqueda de mayores beneficios fiscales y acceso a financiamiento.

La creación de empresas ha fluctuado en los últimos años, con un pico en 2022 debido a la recuperación de la pandemia, pero una ligera disminución en los dos años posteriores. Este patrón de fluctuación podría reflejar la adaptación de los emprendedores a un entorno económico más estable y competitivo.

La tasa de supervivencia empresarial ha sido notablemente alta, fluctuando entre el 85% y el 87% entre 2021 y 2024, lo que demuestra una capacidad de adaptación y sostenibilidad dentro del ecosistema empresarial de la región. A pesar de los desafíos, la mayoría de las empresas continúan operando con éxito.

Las cancelaciones de empresas han mostrado una tendencia relativamente estable, con una ligera disminución en 2022 y un aumento en 2023. Las personas naturales y los establecimientos de comercio concentran la mayor parte de las cancelaciones, lo que indica que estas formas de organización podrían ser más vulnerables a las fluctuaciones del mercado. Las SAS, en cambio, presentan una tasa de cancelación mucho más baja, reflejando su mayor estabilidad.